

2021年3月期 決算説明会

2021年5月14日
株式会社 平和

証券コード：6412

■ 総括	3ページ
■ 2021年3月期 実績	4ページ
■ 2022年3月期 計画	13ページ

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規則等（パチンコ機、パチスロ機）
- ・販売台数推移

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

連結業績

- 売上高： 1,077億円 前期比 -25.5%
- 営業利益： 53億円 前期比 -77.4%
- ・新型コロナウイルスの影響に伴う、遊技機事業における販売台数の減少、ゴルフ事業における顧客単価の低下等により、減収減益

遊技機

- 売上高： 332億円 前期比 -46.0%
- 営業利益： 2億円 前期比 -98.4%
- ✓パチンコ機：販売台数は 4.9万台 前期比 -4.5万台
- ✓パチスロ機：販売台数は 3.5万台 前期比 -3.3万台

ゴルフ

- 売上高： 744億円 前期比 -10.2%
- 営業利益： 76億円 前期比 -17.9%
- ・新型コロナウイルスの影響に伴う、顧客単価の低下等により、減収減益

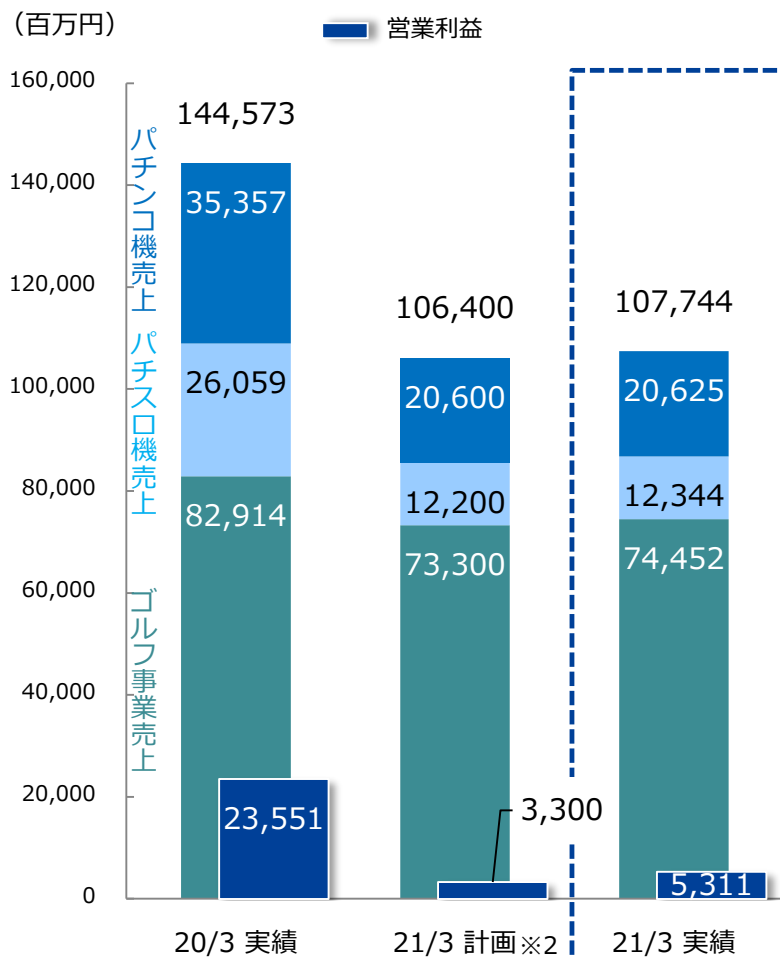
2021年3月期 実績

連結損益計算書（実績）

2021年3月期 実績

■ 前期比で減収減益（前期比：売上高25.5%減、営業利益77.4%減）

- ・新型コロナウイルスの影響に伴う、遊技機事業における販売台数の減少、ゴルフ事業における顧客単価の低下等により、減収減益



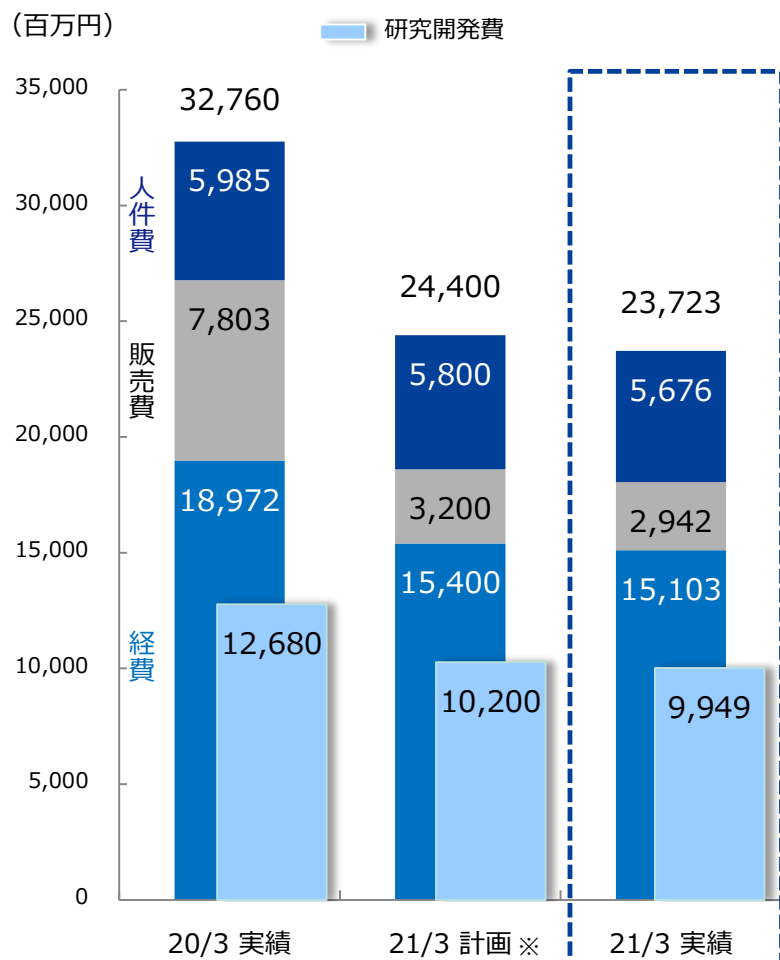
(百万円)	2020/3 実績	2021/3 計画※2	2021/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
売上高	144,573	106,400	107,744	-25.5%	1.3%
遊技機事業	61,658	33,100	33,292	-46.0%	0.6%
うちパチンコ機	35,357	20,600	20,625	-41.7%	0.1%
うちパチスロ機	26,059	12,200	12,344	-52.6%	1.2%
ゴルフ事業	82,914	73,300	74,452	-10.2%	1.6%
営業利益	23,551	3,300	5,311	-77.4%	61.0%
遊技機事業	17,450	-800	287	-98.4%	-
うちパチンコ機	5,120	-2,100	-2,332	-	-11.1%
うちパチスロ機	12,293	1,200	2,570	-79.1%	114.2%
ゴルフ事業	9,286	6,800	7,624	-17.9%	12.1%
消去/全社	-3,185	-2,700	-2,600	-18.4%	-3.7%
営業利益率	16.3%	3.1%	4.9%	-11.4pt	1.8pt
経常利益	23,278	3,800	5,799	-75.1%	52.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	15,872	-1,200	865	-94.5%	-
EBITDA※1	32,841	12,900	14,496	-55.9%	12.4%

※1 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費 ※2 計画 = 2021年2月9日付公表

2021年3月期 実績

■ 販管費は、前期比で減少（前期比：27.6%減）

- ・販売費は、販売台数減少に伴い変動費が、株主優待制度変更に伴い株主優待関連費用がそれぞれ減少
- ・経費は、研究開発費のコストの圧縮と計上の時期ズレにより減少



(百万円)	2020/3 実績	2021/3 計画※	2021/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
販管費	32,760	24,400	23,723	-27.6%	-2.8%
人件費	5,985	5,800	5,676	-5.2%	-2.1%
販売費	7,803	3,200	2,942	-62.3%	-8.0%
広告宣伝費	1,950	800	795	-59.2%	-0.6%
販売手数料	1,885	1,000	921	-51.1%	-7.8%
株主優待関連費用	2,564	400	383	-85.1%	-4.2%
経費	18,972	15,400	15,103	-20.4%	-1.9%
研究開発費	12,680	10,200	9,949	-21.5%	-2.5%

減価償却費・設備投資

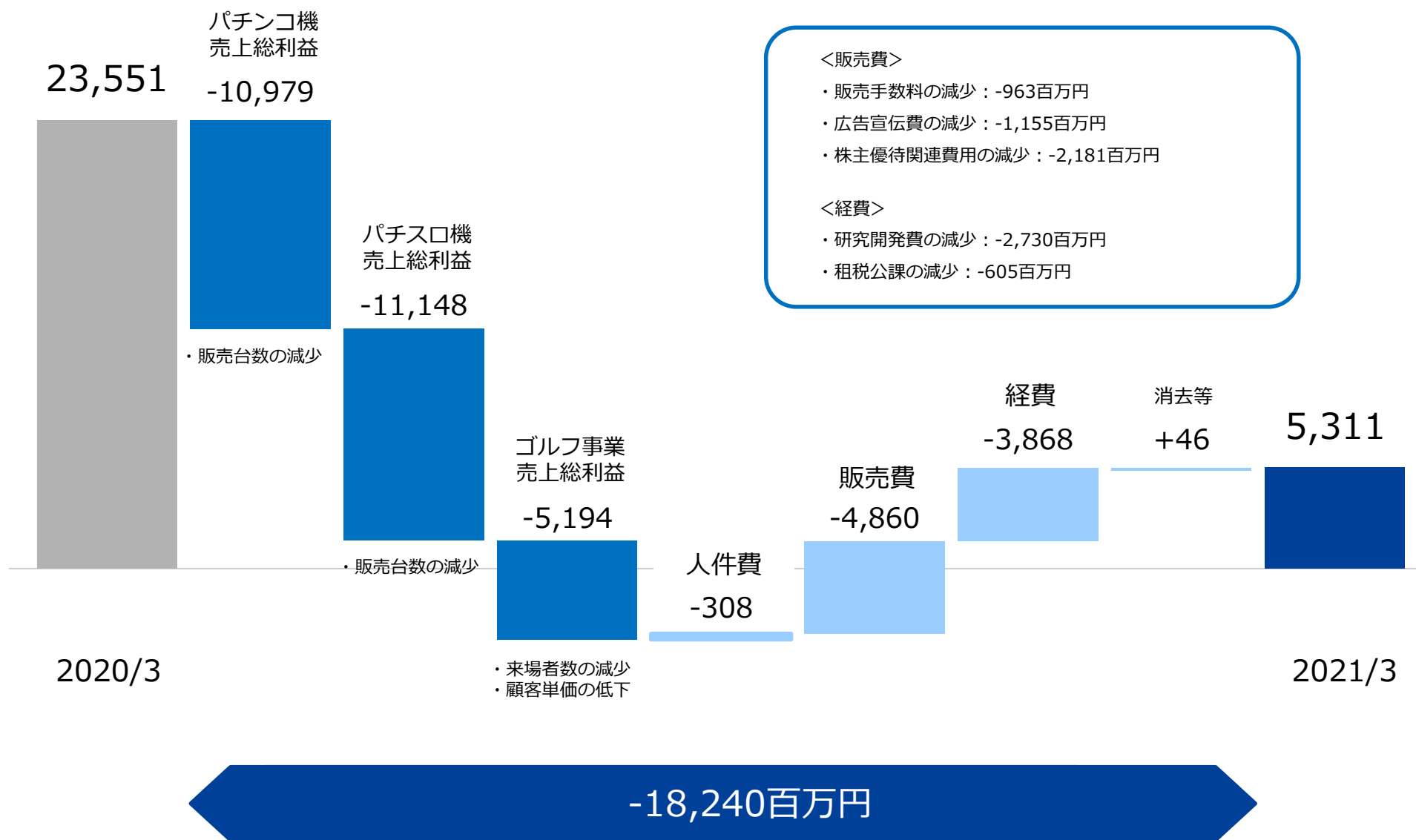
(百万円)	2020/3 実績	2021/3 計画 ※	2021/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
減価償却費	8,745	9,400	9,016	3.1%	-4.1%
設備投資	9,667	8,000	6,921	-28.4%	-13.5%

※ 計画 = 2021年2月9日付公表

営業利益 増減要因

2021年3月期 実績

(百万円)



遊技機事業（販売台数実績）

2021年3月期 実績

(台)	2020/3 実績	2021/3 計画※2	2021/3 実績	前期 差異	計画 差異
販売台数※1	164,400	84,000	85,283	-7.9万台	+0.1万台
パチンコ機	95,483	49,000	49,890	-4.5万台	+0.0万台
発売機種数	10	4	4	-6	-
パチスロ機	68,917	35,000	35,393	-3.3万台	+0.0万台
発売機種数	8	6	6	-2	-

※1 前期発売機種の当期販売分等を含む。 ※2 計画＝2021年2月9日付公表

主要タイトル／パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
戦国乙女6 暁の関ヶ原	16,014	2020/10
ルパン三世 復活のマモー	16,040	2020/11
JAWS3	4,078	2021/ 2

主要タイトル／パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
南国育ち30	17,733	2021/ 1
戦国乙女3 天剣を継ぐもの	6,200	2021/ 1
パチスロKING黄門ちゃま	2,900	2021/ 2



©HEIWA

2021年3月期 実績

パチンコ

■ 販売台数が前期を下回り、減収減益

- ・新機種販売を下期から本格化したものの、主力タイトルの販売が苦戦したことに加え、前期に比べ発売機種数が減少したことに伴い販売台数が減少し減収減益

パチスロ

■ 販売台数が前期を下回り、減収減益

- ・6号機の市場評価は低く、需要が低調に推移していることに加え、発売機種数も減少したことに伴い販売台数が減少し減収減益

事業全体

■ 前期比で減収減益（前期比：売上高46.0%減 営業利益98.4%減）

- ・旧規則機撤去の経過措置期間延長に伴う入替需要の分散化等により、販売台数が減少し減収
- ・販管費は減少したものの、売上高の減少が大きく影響したため減益

(百万円)	2020/3 実績	2021/3 実績	増減率
売上高	61,658	33,292	-46.0%
うちパチンコ機	35,357	20,625	-41.7%
うちパチスロ機	26,059	12,344	-52.6%
売上総利益	38,046	15,962	-58.0%
うちパチンコ機	19,488	8,508	-56.3%
うちパチスロ機	18,505	7,356	-60.2%
売上総利益率	61.7%	47.9%	-13.8pt
営業利益	17,450	287	-98.4%
うちパチンコ機	5,120	-2,332	-
うちパチスロ機	12,293	2,570	-79.1%
営業利益率	28.3%	0.9%	-27.4pt

販売台数内訳

(台)	2020/3 実績	2021/3 実績	差異
合計	164,400	85,283	-79,117
パチンコ機	95,483	49,890	-45,593
本体	41,887	39,455	-2,432
ゲージ盤	53,596	10,435	-43,161
パチスロ機	68,917	35,393	-33,524
筐体（本体）	29,288	27,423	-1,865
ユニット	39,629	7,970	-31,659

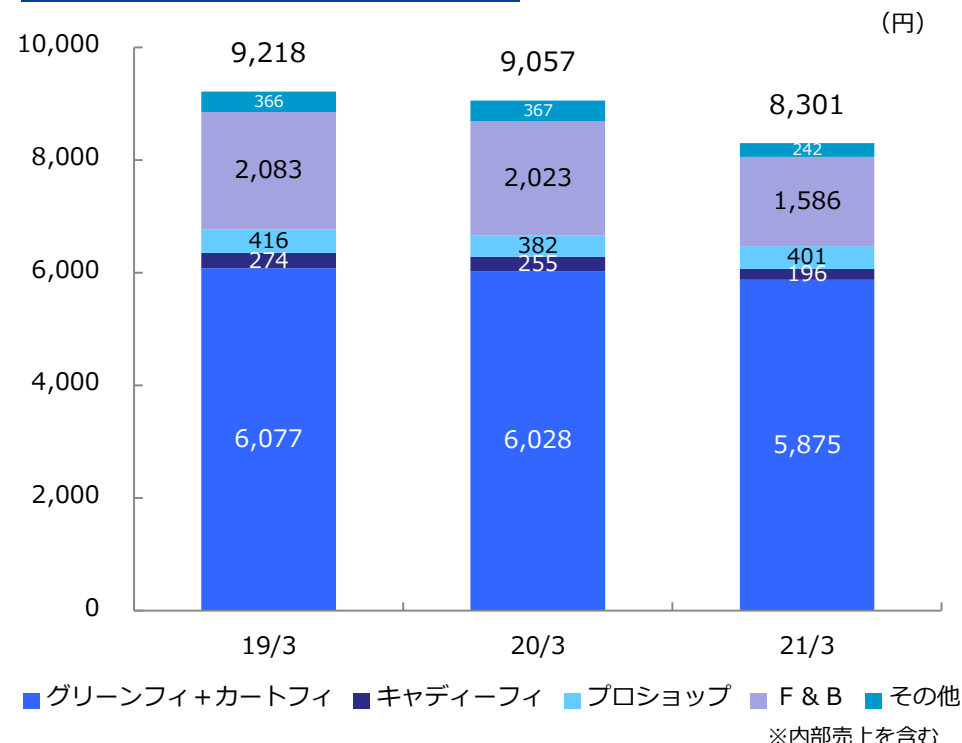
2021年3月期 実績

- 新規に5ゴルフ場を取得（18H換算で5.5コース取得）
- ポートフォリオの見直し実施（18H換算で売却1コース、運営受託終了1.5コース）
- 来場者数は減少、顧客単価は大幅に低下
 - ・新型コロナウイルスの影響により、来場者数は第1四半期で大幅に減少も、第2四半期から回復傾向
 - ・スループレーの増加やコンペの減少等の影響によるF & B単価の大幅な低下により、顧客単価全体も低下

来場者数／顧客単価

【4Q累計(4月～3月)】	2020/3 実績	2021/3 実績	増減率
来場者数（万人）	815.4	790.2	-3.1%
顧客単価（円）	9,057	8,301	-8.3%
【4Q(1月～3月)】	2020/3 実績	2021/3 実績	増減率
来場者数（万人）	168.8	175.9	4.2%
顧客単価（円）	8,323	8,220	-1.2%

顧客単価内訳比較



2021年3月期 実績

■ 前期比で減収減益（前期比：売上高10.2%減、営業利益17.9%減）

- ・ 来場者数は第2四半期以降に回復したものの、顧客単価の低下により、ゴルフプレー売上は減少
- ・ 売上高の減少により利益も減少

（百万円）	2020/3 実績	2021/3 実績	増減率
売上高	82,914	74,452	-10.2%
売上高合計 （内部売上を含む）	82,919	74,452	-10.2%
消去/全社	-4	-0	-93.8%
売上総利益	18,266	13,072	-28.4%
売上総利益率	22.0%	17.6%	-4.4pt
営業利益	9,286	7,624	-17.9%
営業利益率	11.2%	10.2%	-1.0pt

売上高内訳			
（百万円）	2020/3 実績	2021/3 実績	増減率
ゴルフプレー売上	73,858	65,605	-11.2%
会員関連売上	7,905	8,187	3.6%

営業経費内訳			
（百万円）	2020/3 実績	2021/3 実績	増減率
売上原価	64,652	61,380	-5.1%
販管費	8,980	5,447	-39.3%

連結貸借対照表（要約）

	(百万円)	2020/3末	2021/3末	増減額	備考
流動資産		113,587	101,184	-12,403	
固定資産		323,174	328,886	5,711	■ 有価証券の減少 ■ ゴルフ場の取得
資産合計		436,762	430,070	-6,691	
流動負債		56,083	66,864	10,781	
固定負債		148,103	136,963	-11,140	
負債合計		204,186	203,827	-359	
純資産合計		232,575	226,242	-6,332	
負債純資産合計		436,762	430,070	-6,691	
	(百万円)	2020/3末	2021/3末		
現金及び預金、有価証券合計		83,296	70,083		■ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 49.8% → 53.7%
有利子負債合計		115,834	121,454		■ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 14.0% → 22.7%
自己資本		232,575	226,242		
自己資本比率		53.2%	52.6%		

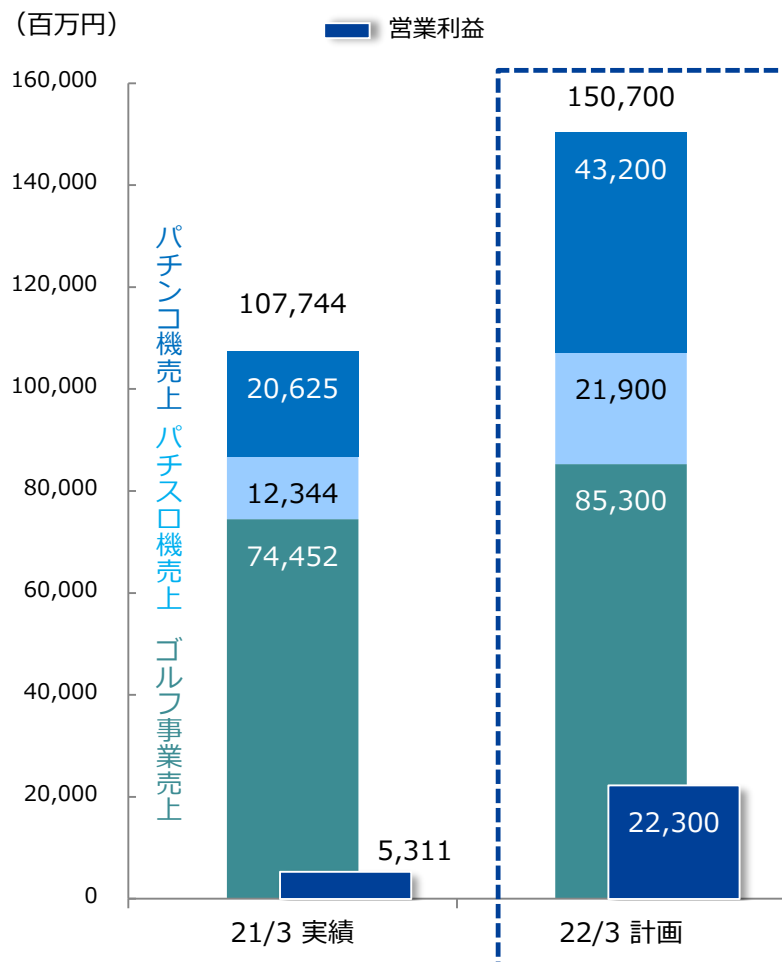
2022年3月期 通期計画

連結損益計算書（計画）

2022年3月期 計画

■ 前期比で増収増益（前期比：売上高39.9%増、営業利益319.8%増）

- ・遊技機事業における販売台数の増加、ゴルフ事業においては2021年3月期に取得したゴルフ場が通年で業績に寄与し、増収増益の計画



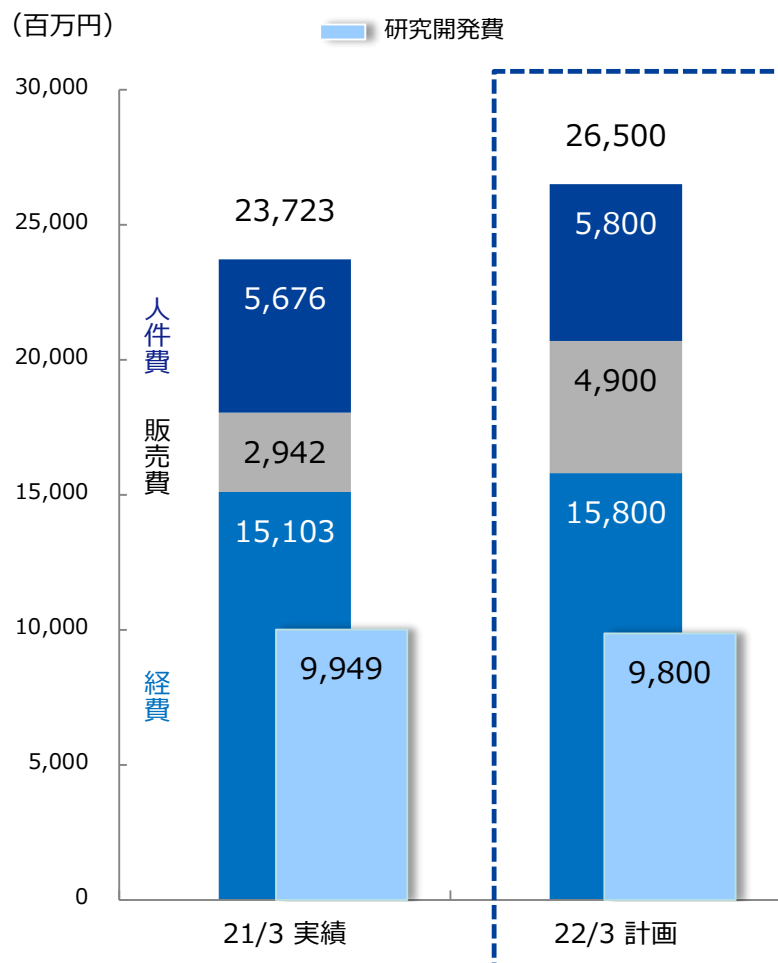
(百万円)	2021/3 実績	2022/3 計画	前期 増減率
売上高	107,744	150,700	39.9%
遊技機事業	33,292	65,400	96.4%
うちパチンコ機	20,625	43,200	109.4%
うちパチスロ機	12,344	21,900	77.4%
ゴルフ事業	74,452	85,300	14.6%
営業利益	5,311	22,300	319.8%
遊技機事業	287	13,000	-
うちパチンコ機	-2,332	6,900	-
うちパチスロ機	2,570	6,100	137.3%
ゴルフ事業	7,624	12,300	61.3%
消去/全社	-2,600	-3,000	15.4%
営業利益率	4.9%	14.8%	9.9pt
経常利益	5,799	21,400	269.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	865	13,900	-
EBITDA※	14,496	33,000	127.6%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

2022年3月期 計画

■ 販管費は、前期比で増加（前期比：11.7%増）

- ・販売費は、発売機種数の増加に伴い広告宣伝費が、販売台数の増加に伴い販売手数料がそれぞれ増加
- ・経費は、研究開発費については、メリハリを付けて投下することで、前期並みの水準を計画



(百万円)	2021/3 実績	2022/3 計画	前期 増減率
販管費	23,723	26,500	11.7%
人件費	5,676	5,800	2.2%
販売費	2,942	4,900	66.5%
広告宣伝費	795	1,600	101.2%
販売手数料	921	1,600	73.5%
株主優待関連費用	383	400	4.4%
経費	15,103	15,800	4.6%
研究開発費	9,949	9,800	-1.5%

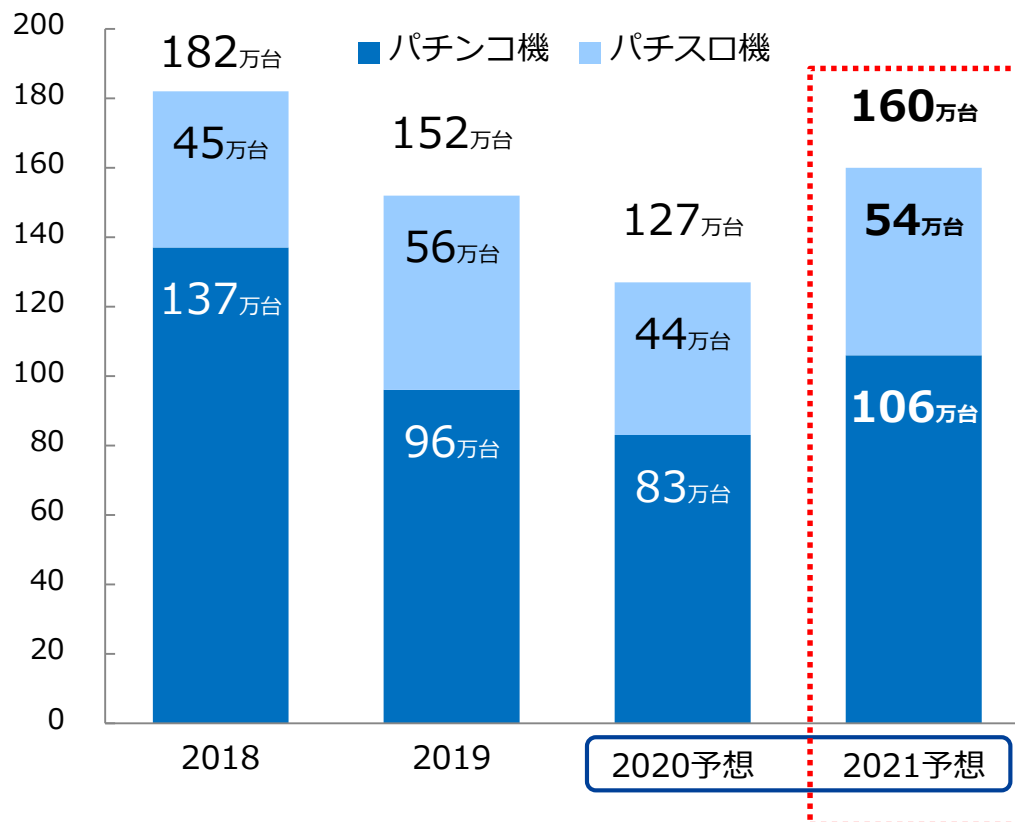
減価償却費・設備投資

(百万円)	2021/3 実績	2022/3 計画	前期 増減率
減価償却費	9,016	10,500	16.5%
設備投資	6,921	9,900	43.0%

今期の市場見通し

- 旧規則機の撤去期限が到来するため、2021年3月期よりも入替需要が高まる見込み
- 2022年3月期の市場販売台数は、パチンコ機・パチスロ機合算160万台となる見通し
- 自主規制見直しのパチスロ機は2022年3月期中に市場へ投入される見込み

市場販売台数



注）データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2020年度、2021年度は当社予想値。

パチスロ自主規制の見直し

- 現行基準
 - ・ 有利区間上限1,500ゲーム規制
- 現行基準の見直し
 - ・ 有利区間上限3,000ゲームへ緩和
 - ・ ゲーム性の幅が広がる
 - ・ 5月20日申請開始→2022年3月期中に市場投入

管理遊技機・メダルレス遊技機

- 管理遊技機（スマートパチンコ）
 - ・ 現行機よりゲーム性の幅が広がる
 - ・ 2023年3月期中に市場投入予定
- メダルレス遊技機（スマートパチスロ）
 - ・ 有利区間の上限撤廃
 - ・ さらにゲーム性の幅が広がる
 - ・ 2023年3月期中に市場投入予定

遊技機事業（販売台数計画）

2022年3月期 計画

(台)	2021/3 実績	2022/3 計画	前期差異
販売台数	85,283	160,000	+7.4万台
パチンコ機	49,890	108,000	+5.8万台
発売機種数	4	8	+4
パチスロ機	35,393	52,000	+1.6万台
発売機種数	6	5	-1

発売タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
ピンク・レディー	2021/ 4
ガールズ&パンツァー 劇場版	2021/ 5
めぞん一刻 Wedding Story	2021/ 7

発売タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
パチスロ ガールズ&パンツァー 劇場版	2021/ 6



©GIRLS und PANZER Projekt ©GIRLS und PANZER Film Projekt



©GIRLS und PANZER Projekt ©GIRLS und PANZER Film Projekt

1. マーケットニーズを捉えた商品の開発

- ユーザーニーズとトレンドを捉えた商品開発
- 短期間での開発スケジュールの追求

2. 販売台数の最大化及びメーカーイメージの回復

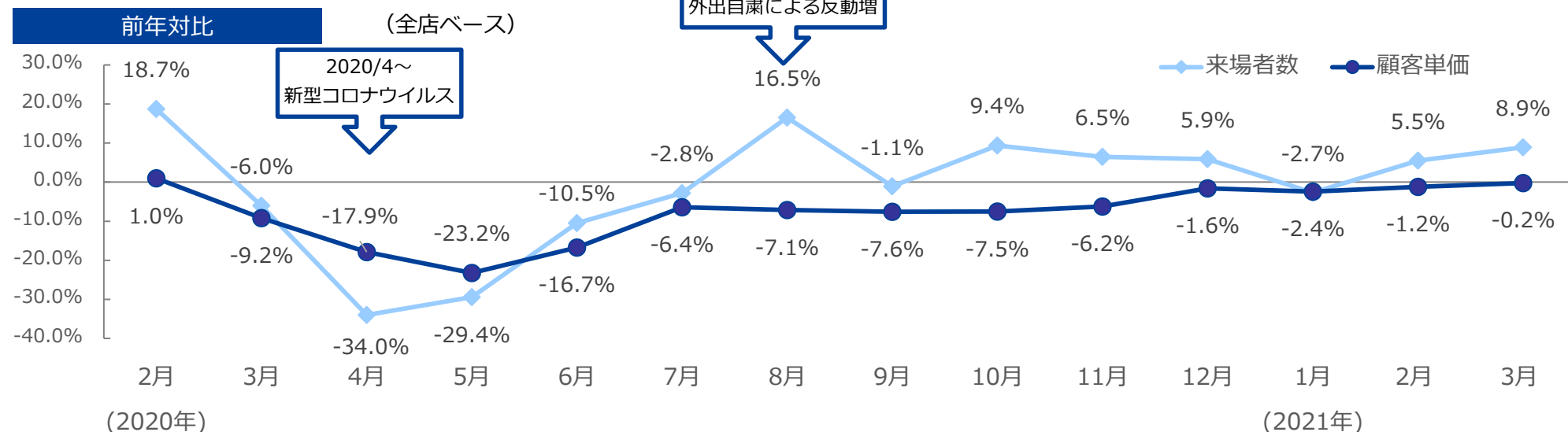
- 市場を踏まえた的確な販売計画の策定
- 販売及び設置シェアの拡大
- ユーザーの商品理解度を高める施策の実施

3. コスト管理の徹底による高収益体質の確立

- 全社的なローコスト化への取り組み
- IT・デジタル化による業務効率の向上

ゴルフ事業（市場動向と新規取得）

来場者数・顧客単価の前年対比



市場動向

- 来場者数・顧客単価は回復傾向、来場者数は今後も伸びる余地あり
- コンペ需要の低下により、顧客単価はコロナ禍前の水準には当面戻らない見通し

新規ゴルフ場の取得

- 新規に5ゴルフ場を取得
 - ・ 保有・運営コース145箇所（18H換算177.5コース）
 - ・ 2021年3月期に取得したゴルフ場が、2022年3月期は通年で業績に寄与

当社計画 来場者数／顧客単価

	2020/3 実績	2021/3 実績	2022/3 計画
来場者数 (万人)	815.4	790.2	851.2
顧客単価 (円)	9,057	8,301	9,001

1. 商品価値の向上

- 新型コロナウイルスの影響を見定めた適切な運営方法等の見直し
- 接客レベル・コースクオリティの向上による他社との差別化
- 計画的な設備投資及び修繕の実施

2. 経営イノベーションの推進

- 基幹システム「Teela」の活用による業務効率化の推進
- 業務の自動化・効率化・見える化
- コスト意識の徹底強化

3. 良質なゴルフ場取得の継続

- 四大都市圏近郊のゴルフ場の積極的な取得
- ポートフォリオの見直しと入替の検討

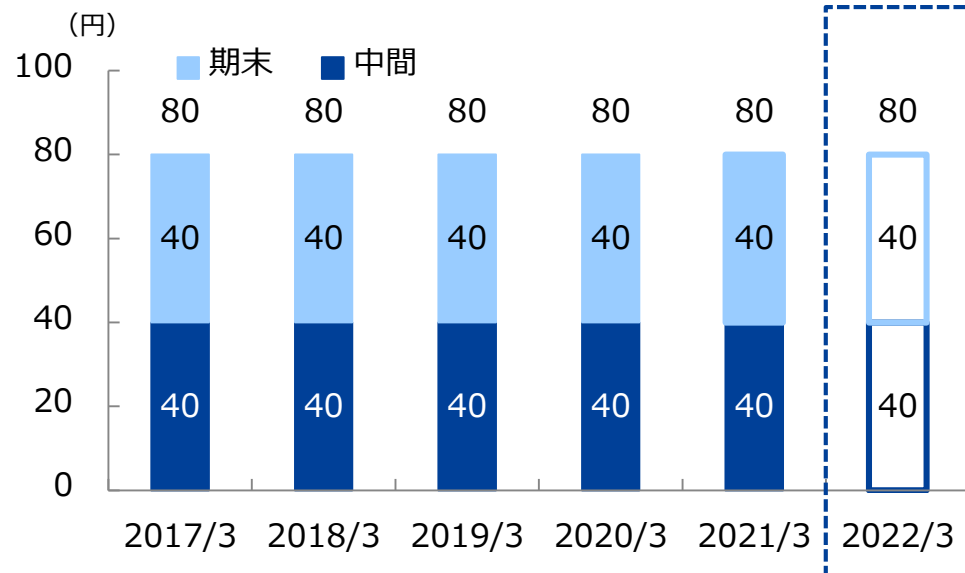
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2022年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規則等（パチンコ機、パチスロ機）
- ・販売台数推移

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

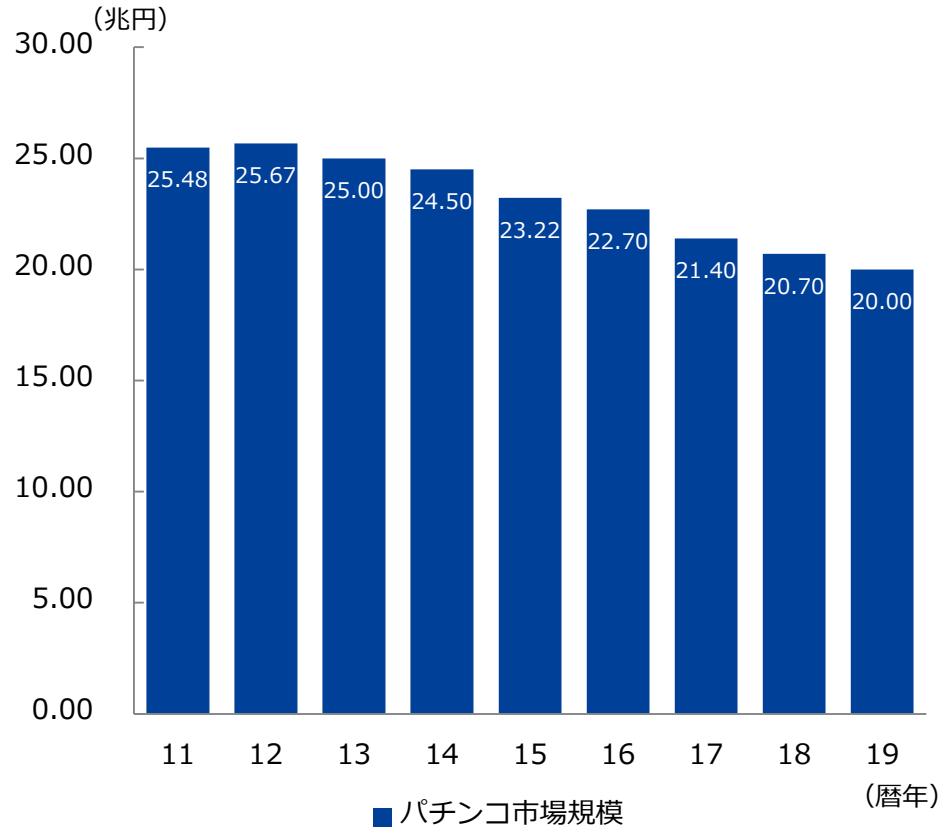
【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

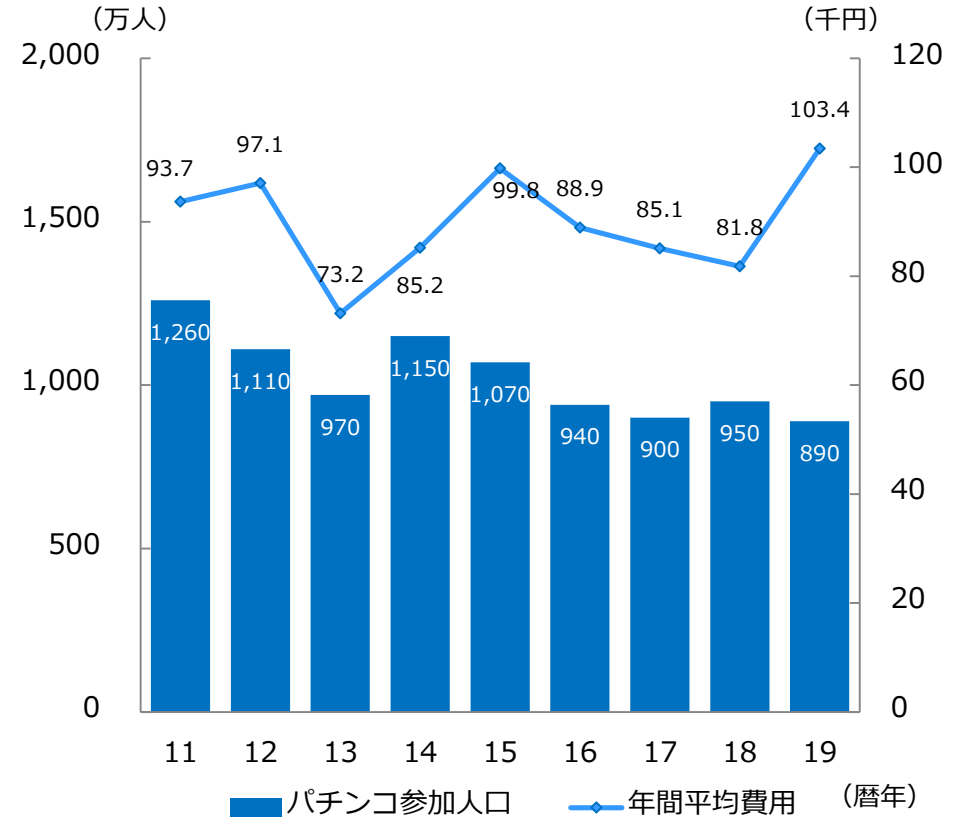
市場環境（遊技機事業） 1

遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



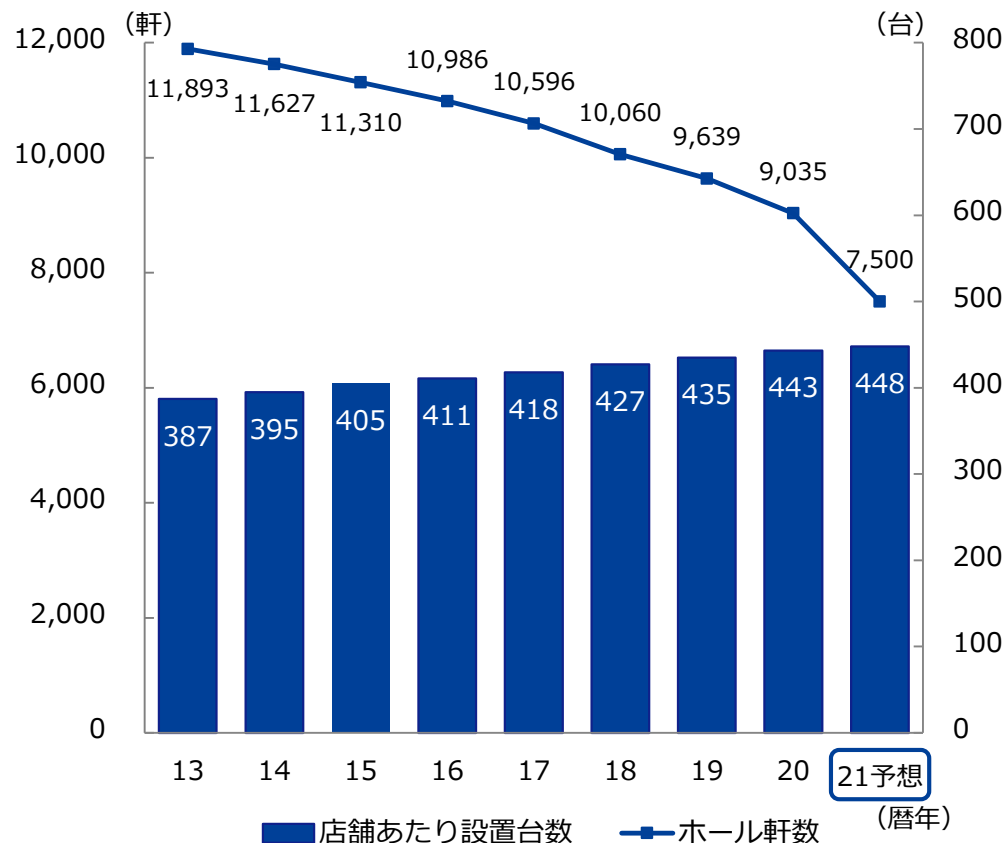
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
パチンコ市場規模 (兆円)	25.48	25.67	25.00	24.50	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00
パチンコ参加人口 (万人)	1,260	1,110	970	1,150	1,070	940	900	950	890
年間平均費用 (千円)	93.7	97.1	73.2	85.2	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

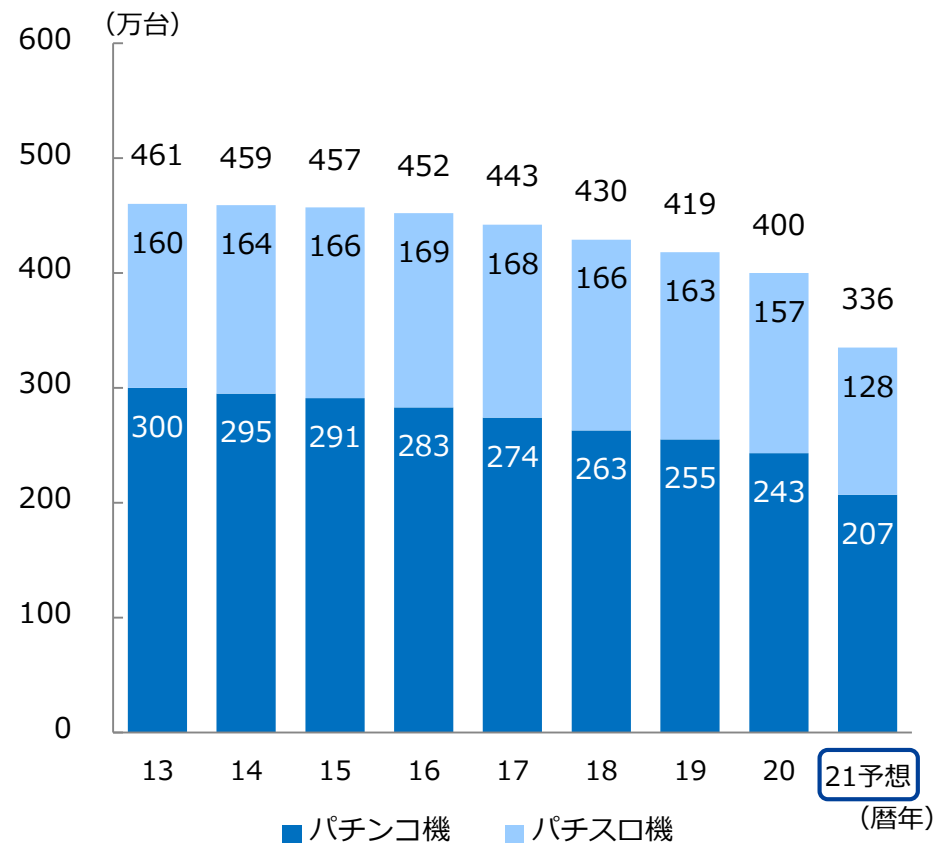
市場環境（遊技機事業） 2

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



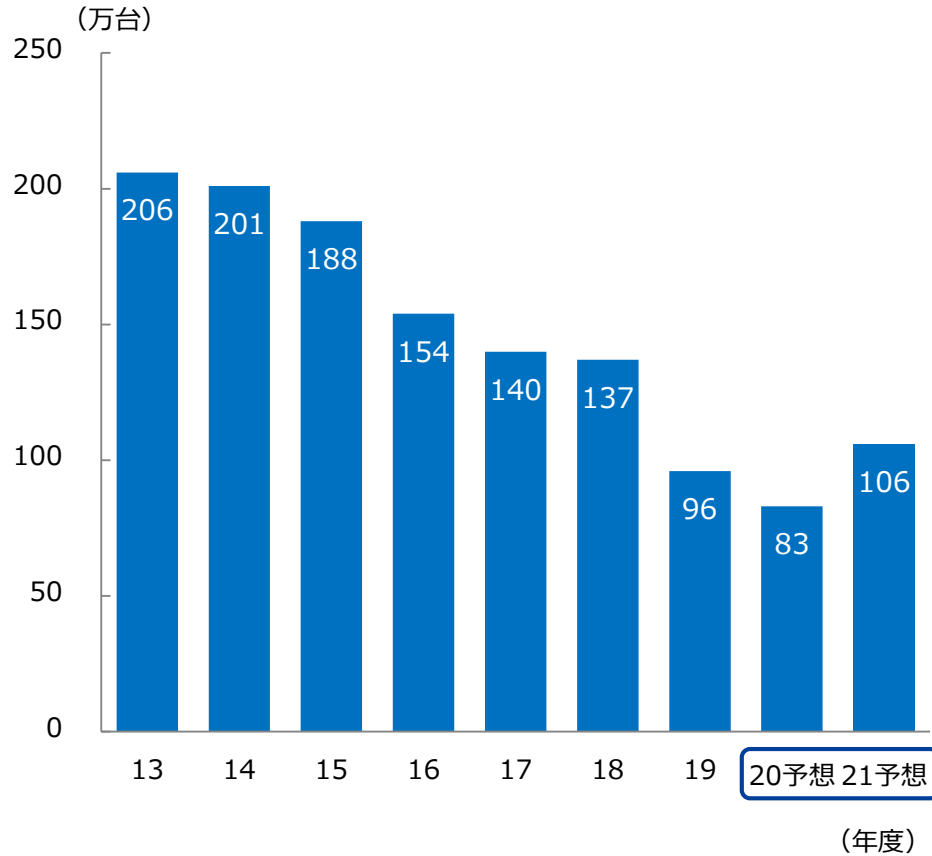
パチンコ機・パチスロ機設置台数



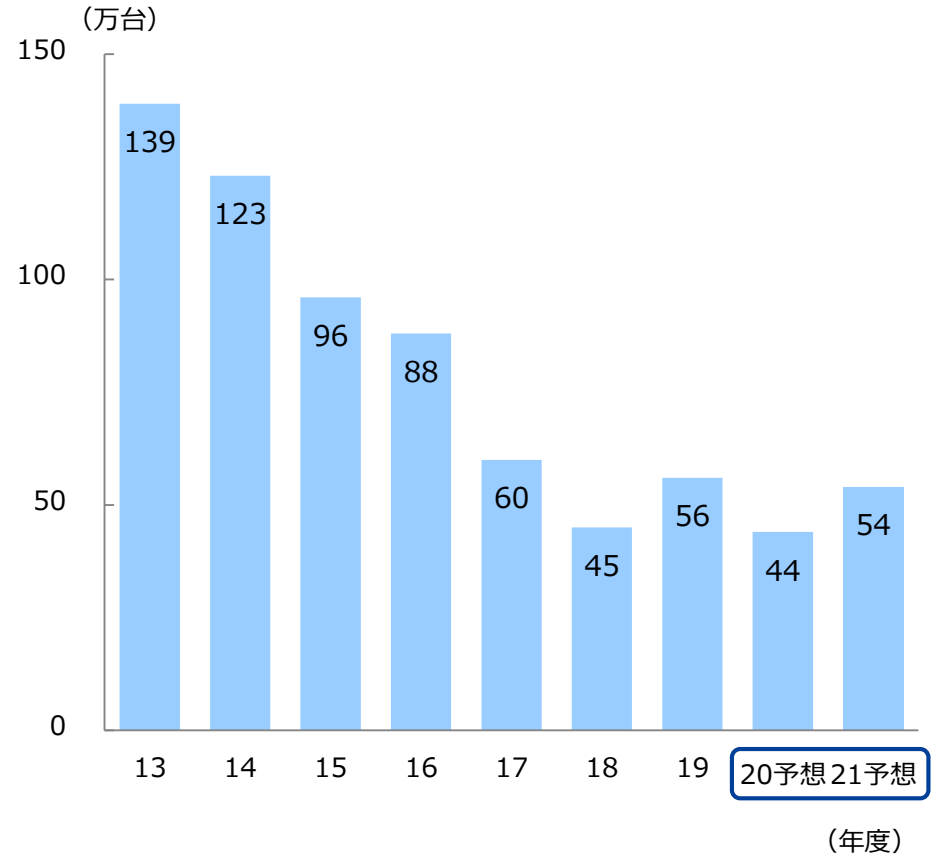
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021予想
ホール軒数	11,893	11,627	11,310	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	7,500
1ホール当たり設置台数 (台)	387	395	405	411	418	427	435	443	448
パチンコ機設置台数 (万台)	300	295	291	283	274	263	255	243	207
パチスロ機設置台数 (万台)	160	164	166	169	168	166	163	157	128

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2021年は当社予測値。

パチンコ機市場の販売台数



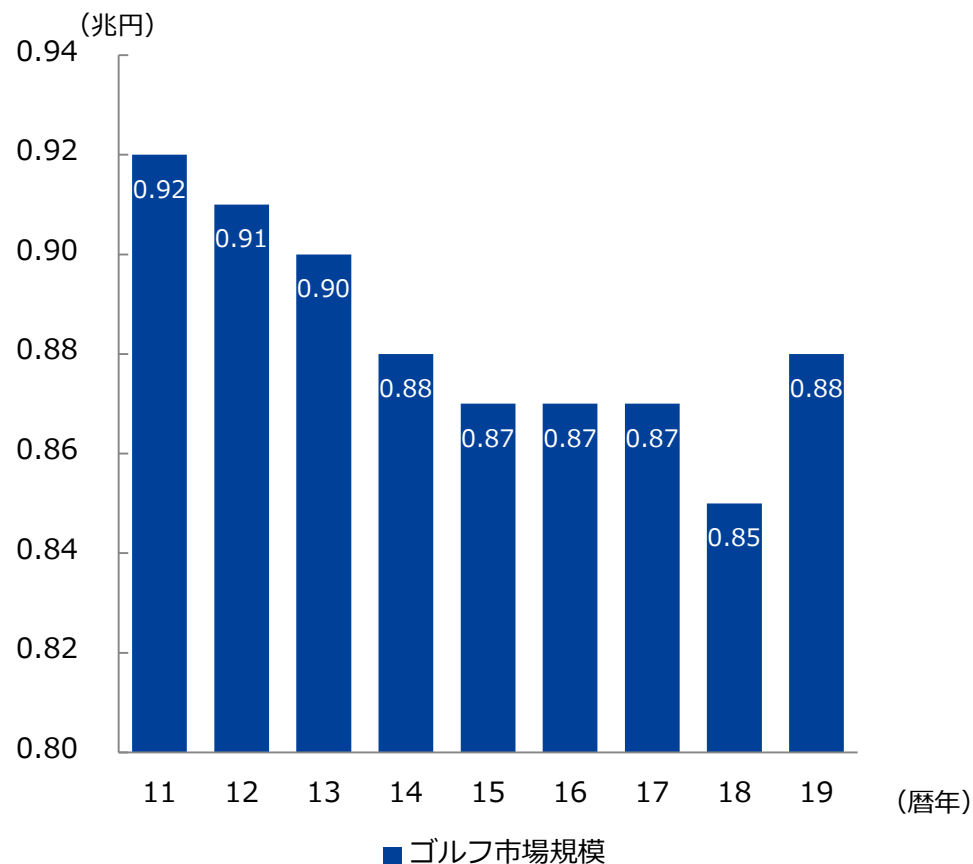
パチスロ機市場の販売台数



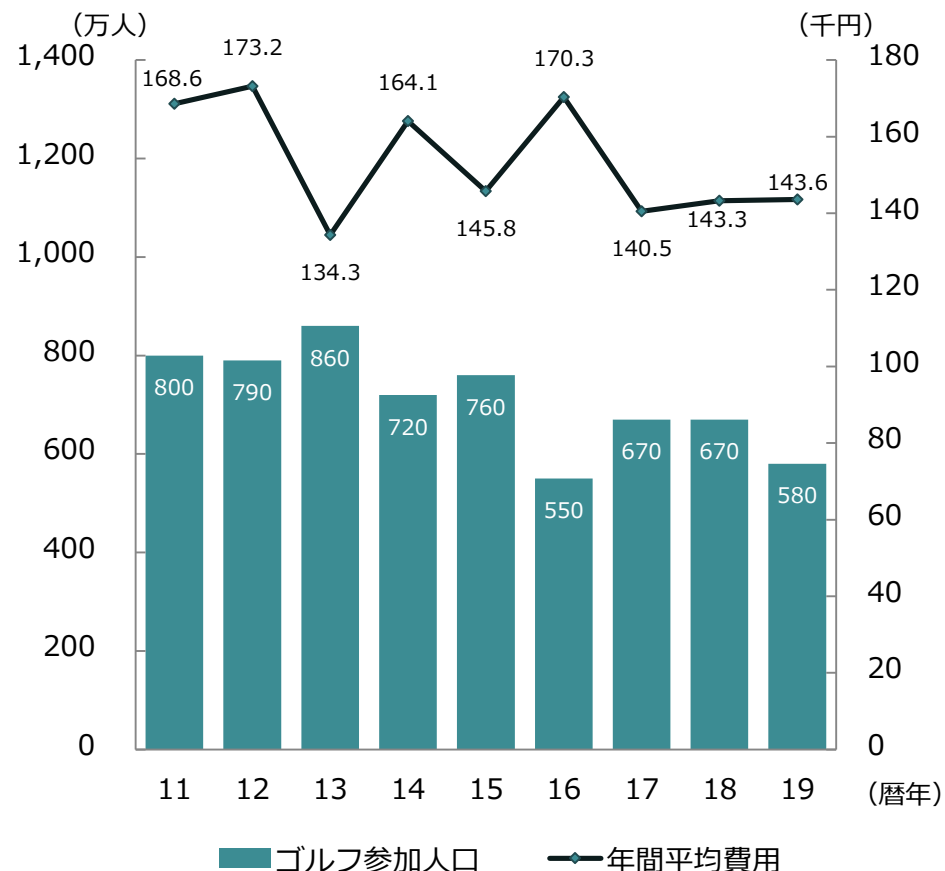
(万台)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020予想	2021予想
パチンコ機販売台数	206	201	188	154	140	137	96	83	106
パチスロ機販売台数	139	123	96	88	60	45	56	44	54

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2020年度、2021年度は当社予想値。

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
市場規模 (兆円)	0.92	0.91	0.90	0.88	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88
ゴルフ参加人口 (万人)	800	790	860	720	760	550	670	670	580
年間平均費用 (千円)	168.6	173.2	134.3	164.1	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機の規制等（パチンコ機、パチスロ機）

遊技機事業

規則改正の概要

■ 施行期日 2018年2月1日

■ 規則改正の概要

（１）出玉規制関係（出玉規制の強化、大当たり出玉規制の強化）（２）出玉情報等を容易に確認できる遊技機に係る規格の追加（３）パチンコ機への「設定」の導入（４）管理者の業務の追加

スケジュール

2018/2/1

2021/1/31

2022/1/31

パチンコ・パチスロ共通

旧規則機

パチンコ・パチスロ産業21世紀会の決議による撤去

新規則機

申請・販売・設置

パチンコ

2020/1/6

新内規

※時短回数上限100回の撤廃等

申請・販売・設置

パチスロ

2021/5/20

有利区間ゲーム数上限3,000G

申請・販売・設置

販売台数推移・2021/3 発売タイトル

遊技機事業

販売台数推移

	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3								
	通期	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
販売台数合計 (台)	348,613	273,714	47,867	138,626	97,832	166,124	34,929	77,851	124,148	164,400	2,644	8,379	42,613	85,283
パチンコ機 販売台数 (台)	234,616	192,761	36,557	117,774	58,482	118,880	26,724	45,182	63,381	95,483	1,235	4,410	37,867	49,890
本体	179,197	167,951	26,858	72,185	39,541	60,946	12,024	23,060	31,996	41,887	267	585	33,121	39,455
ゲージ盤	55,419	24,810	9,699	45,589	18,941	57,934	14,700	22,122	31,385	53,596	968	3,825	4,746	10,435
パチスロ機 販売台数 (台)	113,997	80,953	11,310	20,852	39,350	47,244	8,205	32,669	60,767	68,917	1,409	3,969	4,746	35,393
筐体	89,453	36,001	1,032	1,344	11,213	14,093	588	4,337	25,255	29,288	587	914	1,042	27,423
ユニット	24,544	44,952	10,278	19,508	28,137	33,151	7,617	28,332	35,512	39,629	822	3,055	3,704	7,970

2021/3 発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
3Q	戦国乙女6 暁の関ヶ原	16,014
	ルパン三世 復活のママー	16,040
	新日本プロレスリング	3,104
4Q	JAWS3	4,078
	合計※	49,890

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
2Q	対魔導学園35試験小隊	2,753
4Q	南国育ち30	17,733
	戦国乙女3 天剣を継ぐもの	6,200
	パチスロKING黄門ちゃま	2,900
	パチスロ ラブ嬢2プラス	2,639
	パチスロ 青の祓魔師	1,262
	合計※	35,393

※2020/3に発売した機種 of 当期販売分等を含む (パチンコ:10,654台、パチスロ:1,906台)

来場者数・顧客単価推移

ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2015/3	651,067	757,367	659,662	670,460	652,429	695,852	671,206	681,167	548,032	430,098	403,316	569,843	7,390,499
2016/3	619,519	765,614	672,004	655,011	657,753	641,672	732,172	668,507	624,894	447,276	441,305	603,777	7,529,504
2017/3	639,909	751,256	658,871	726,699	649,334	631,137	726,674	662,099	626,216	471,345	413,167	595,830	7,552,537
2018/3	675,659	792,244	711,469	750,806	704,955	715,606	647,910	730,972	644,083	447,133	403,933	614,892	7,839,662
2019/3	720,160	792,127	718,087	654,188	663,134	642,742	757,904	735,408	647,213	519,678	453,613	659,749	7,964,003
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897

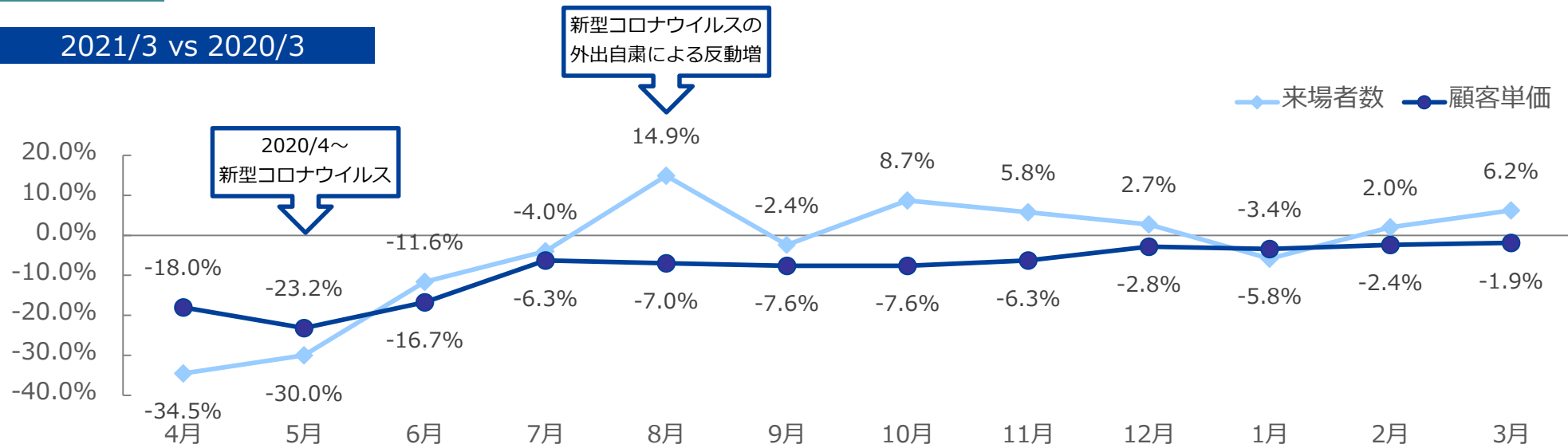
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2015/3	9,215	9,422	9,180	8,703	8,300	8,964	9,477	10,122	9,440	8,591	8,077	8,797	9,076
2016/3	9,278	9,485	9,071	8,668	8,279	9,073	9,609	10,038	9,343	8,556	8,002	8,780	9,070
2017/3	9,397	9,572	9,213	8,792	8,176	9,050	9,781	10,014	9,429	8,545	8,011	8,868	9,129
2018/3	9,363	9,408	9,162	8,871	8,241	9,045	9,721	9,993	9,590	8,953	8,372	9,143	9,188
2019/3	9,458	9,548	9,446	8,804	8,313	9,319	9,623	9,915	9,639	8,631	8,046	9,149	9,218
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301

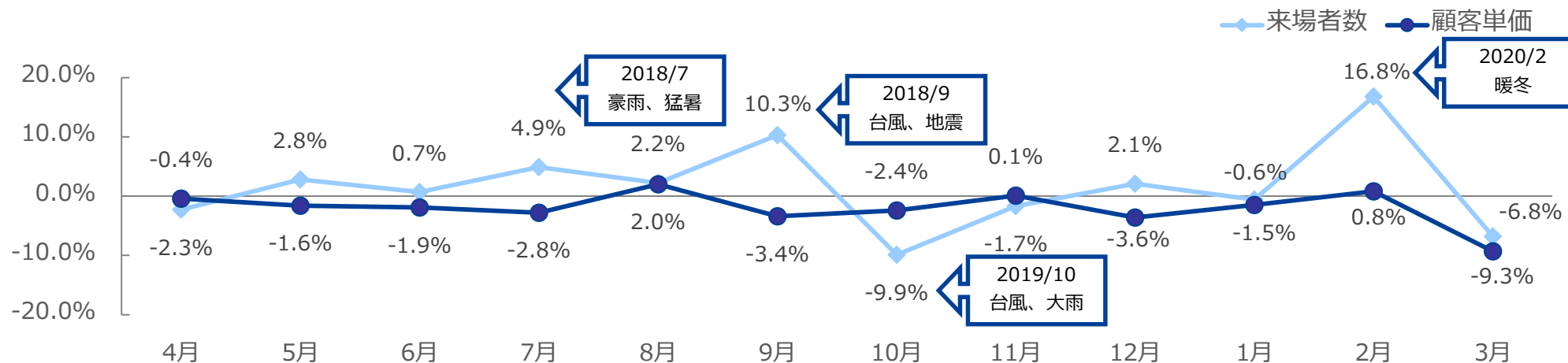
来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）

ゴルフ事業

2021/3 vs 2020/3



2020/3 vs 2019/3



※既存ゴルフ場ベース。既存ゴルフ場は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2020/3末		2021/3末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	140	171.0	144	175.0
ゴルフ場 リース	1	2.0	1	2.0
ゴルフ場 運営受託	1	1.5	0	0
合計	142	174.5	145	177.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.5	8	10.0
関東・甲信越	62	73.5	65	76.5
東海・北陸	12	13.0	12	13.0
関西	20	26.0	21	27.5
中国	11	13.0	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	142	174.5	145	177.0

2021年3月期の状況

【新規取得】

- 2020/12/1 PGM石岡ゴルフクラブ ジャック・ニクラウスゴルフコース
運営開始（茨城県小美玉市/18H）
- ” PGM南市原ゴルフクラブ
運営開始（千葉県市原市 /18H）
- ” PGM武蔵ゴルフクラブ
運営開始（埼玉県比企郡 /18H）
- ” PGMマリアゴルフリンクス ピートダイゴルフコース
運営開始（千葉県木更津市/18H）
- 2021/2/1 PGM池田カントリークラブ
運営開始（大阪府池田市 /27H）

【スポンサー契約】

なし

【売却】

- 2021/3/1 シルクカントリー倶楽部
（群馬県富岡市/18H）

【運営受託終了】

- 2020/9/30 広島紅葉カントリークラブ
（広島県廿日市市/27H）

連結業績推移



連結

(百万円)	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3		2020/3				2021/3				
	通期	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	214,954	186,218	62,177	132,765	80,211	144,980	36,809	73,911	114,334	144,573	16,173	37,781	76,109	107,744
遊技機事業	135,388	108,139	18,310	51,552	37,027	62,407	13,021	29,568	47,542	61,658	1,171	2,893	18,263	33,292
パチンコ機	89,200	75,823	13,698	44,428	22,199	45,569	9,861	17,243	24,227	35,357	479	1,280	16,303	20,625
パチスロ機	46,188	31,607	4,379	6,702	14,639	16,509	3,098	12,189	23,129	26,059	637	1,513	1,740	12,344
ゴルフ事業	77,071	78,078	43,866	81,213	43,183	82,573	23,788	44,342	66,791	82,914	15,001	34,888	57,845	74,452
その他	2,494	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益	38,967	36,599	5,199	13,931	20,743	28,014	8,102	13,550	22,805	23,551	-4,415	-4,680	1,853	5,311
遊技機事業	30,088	29,602	-749	7,149	15,666	20,791	3,294	7,946	14,075	17,450	-3,301	-5,795	-3,999	287
パチンコ機	16,467	17,609	-1,278	7,025	8,585	15,260	2,127	1,874	2,212	5,120	-2,442	-4,837	-2,434	-2,332
パチスロ機	13,620	11,869	486	26	7,057	5,474	1,150	6,037	11,844	12,293	-859	-968	-1,601	2,570
ゴルフ事業	12,427	10,935	7,530	9,930	6,761	10,599	5,661	7,194	11,153	9,286	-503	2,460	7,864	7,624
その他	151	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
消去/全社	-3,699	-3,937	-1,580	-3,147	-1,684	-3,376	-853	-1,590	-2,423	-3,185	-611	-1,346	-2,010	-2,600
営業利益率	18.1%	19.7%	8.4%	10.5%	25.9%	19.3%	22.0%	18.3%	19.9%	16.3%	-27.3%	-12.4%	2.4%	4.9%
経常利益	37,444	35,655	5,009	13,105	20,350	27,451	8,172	13,532	22,590	23,278	-4,491	-4,694	2,388	5,799
親会社株主に帰属する当期純利益	28,143	27,058	2,122	6,799	13,489	16,341	5,857	9,407	15,296	15,872	-5,813	-6,179	-2,528	865
販売費及び一般管理費	39,873	37,447	15,001	30,652	12,939	27,822	6,716	16,698	24,686	32,760	5,552	11,176	17,401	23,723
人件費	7,334	7,207	3,049	6,211	3,052	6,356	1,423	2,864	4,288	5,985	1,395	2,804	4,199	5,676
販売費	10,241	9,898	2,926	6,928	3,680	7,294	928	3,544	5,570	7,803	179	815	1,659	2,942
広告宣伝費	3,155	2,842	849	2,368	742	2,179	288	698	1,699	1,950	107	338	569	795
販売手数料	3,701	2,858	436	1,135	1,131	1,660	316	886	1,529	1,885	38	104	352	921
株主優待関連費用	1,737	1,407	9,025	1,952	970	2,146	49	1,264	1,297	2,564	10	169	198	383
経費	22,297	20,341	5,576	17,512	6,207	14,171	4,363	10,290	14,827	18,972	3,948	7,556	11,592	15,103
研究開発費	15,590	12,841	5,017	10,832	2,972	7,881	2,815	7,303	10,268	12,680	2,806	5,176	7,627	9,949
減価償却実施額	11,027	11,098	5,017	10,740	4,773	9,868	2,016	4,171	6,428	8,745	1,958	4,052	6,424	9,016
設備投資	13,354	14,050	10,044	14,166	4,038	7,091	2,943	5,360	7,257	9,667	2,631	4,167	5,495	6,921

(百万円)	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	計算式
売上高	214,954	186,218	132,765	144,980	144,573	107,744	
営業利益	38,967	36,599	13,931	28,014	23,551	5,311	
経常利益	37,444	35,655	13,105	27,451	23,278	5,799	
親会社株主に帰属する当期純利益	28,143	27,058	6,799	16,341	15,872	895	
総資産	450,715	449,152	430,287	442,845	436,762	430,070	
現預金、有価証券合計	106,503	106,576	86,245	93,180	83,296	70,083	
有利子負債合計	141,935	132,917	123,116	120,756	115,834	121,454	
純資産	198,873	217,405	216,701	225,052	232,575	226,242	
自己資本	198,841	217,381	216,690	225,052	232,575	226,242	
ROE	15.6%	13.0%	3.1%	7.4%	6.9%	0.4%	
営業利益率	18.1%	19.7%	10.5%	19.3%	16.3%	4.9%	営業利益/売上高
当期純利益率	13.1%	14.5%	5.1%	11.3%	11.0%	0.8%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.48	0.41	0.30	0.33	0.33	0.25	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	2.48	2.16	2.03	1.98	1.92	1.89	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	17.8%	12.1%	17.0%	12.3%	14.0%	22.7%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	44.1%	48.4%	50.4%	50.8%	53.2%	52.6%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産 + 期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本 + 期末自己資本) / 2

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03－3839－0701

WEBサイトアドレス： <https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。