



2024年3月期 第2四半期決算

株式会社 平和
東証 プライム 6412

2023年11月9日

- 2024年3月期 第2四半期実績 3ページ
- 2024年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 20ページ

2024年3月期 第2四半期実績



■ 前年同期比で減収減益（前年同期比：売上高 5.9%減、営業利益 20.6%減）

- ✓ 遊技機事業は販売台数の減少及び販管費の増加により減収減益
- ✓ ゴルフ事業は堅調なゴルフプレー需要に応じた価格設定により顧客単価が上昇したこと等により、増収増益

| （百万円） | 2023/3 2Q | 2024/3 2Q | 増減率 |
|---------------------|-----------|---------------|--------|
| 売上高 | 70,930 | 66,715 | -5.9% |
| 遊技機事業 | 23,451 | 17,043 | -27.3% |
| ゴルフ事業 | 47,478 | 49,672 | 4.6% |
| 営業利益 | 15,337 | 12,171 | -20.6% |
| 遊技機事業 | 6,957 | 2,160 | -69.0% |
| ゴルフ事業 | 9,720 | 11,376 | 17.0% |
| 消去/全社 | -1,340 | -1,364 | 1.8% |
| 営業利益率 | 21.6% | 18.2% | -3.4pt |
| 経常利益 | 15,136 | 11,447 | -24.4% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 10,798 | 7,436 | -31.1% |
| EBITDA※ | 19,621 | 16,674 | -15.0% |

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前年同期比で増加（前年同期比：6.2%増）

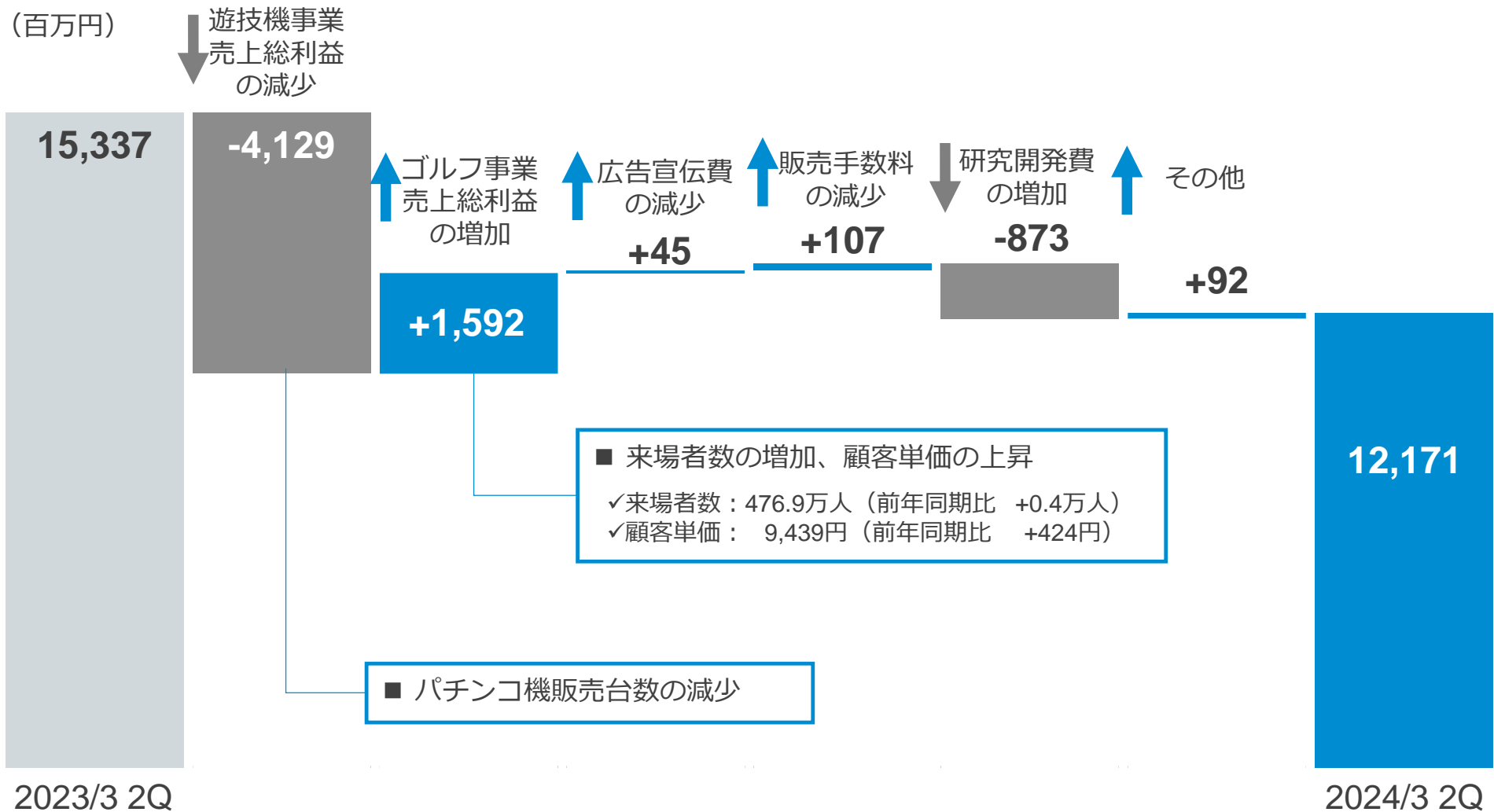
- ✓ 販売手数料は、主にパチンコ機の販売台数が減少したため減少
- ✓ 研究開発費は、画像制作等の強化により増加、開発計画どおりの進捗
- ✓ 設備投資は、主にゴルフ事業におけるホテルプロジェクトに関わる設備投資が前年同期で増加

| （百万円） | 2023/3 2Q | 2024/3 2Q | 増減率 |
|-------|-----------|---------------|--------|
| 販管費 | 10,077 | 10,705 | 6.2% |
| 広告宣伝費 | 607 | 562 | -7.4% |
| 販売手数料 | 570 | 462 | -18.9% |
| 研究開発費 | 3,267 | 4,141 | 26.7% |
| 減価償却費 | 4,161 | 4,373 | 5.1% |
| 遊技機事業 | 694 | 606 | -12.7% |
| ゴルフ事業 | 3,466 | 3,766 | 8.6% |
| 設備投資 | 5,041 | 7,187 | 42.6% |
| 遊技機事業 | 732 | 494 | -32.5% |
| ゴルフ事業 | 4,308 | 6,692 | 55.3% |



営業利益増減要因（実績）

■ 前年同期比で3,165百万円減





■ 販売台数は、前年同期比で減少（前年同期比：1.7万台減）

| (台) | | 2023/3 2Q | 2024/3 2Q | 差異 |
|--------|---------|-----------|-----------|--------|
| 販売台数合計 | | 59,124 | 41,190 | -1.7万台 |
| パチンコ機 | 新規タイトル数 | 3 | 3 | - |
| | 販売台数 | 38,970 | 16,672 | -2.2万台 |
| | 本体 | 24,865 | 6,840 | -1.8万台 |
| | ゲージ盤 | 14,105 | 9,832 | -0.4万台 |
| パチスロ機 | 新規タイトル数 | 4 | 2 | -2 |
| | 販売台数 | 20,154 | 24,518 | +0.4万台 |
| | 筐体（本体） | 19,697 | 24,518 | +0.4万台 |
| | ユニット | 457 | 0 | -0.0万台 |

2Q主要タイトル／パチンコ

| タイトル名 | 販売台数 | 発売時期 |
|--------------------------------|-------|--------|
| eキャッツ・アイ | 1,590 | 2023/7 |
| Pシティーハンター 俺の心を震わせた日 凄ライトミドル | 1,702 | 2023/8 |

2Q主要タイトル／パチスロ

| タイトル名 | 販売台数 | 発売時期 |
|-------------------|--------|--------|
| L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師 | 11,471 | 2023/9 |



■ 前年同期比で減収減益（前年同期比：売上高 27.3%減、営業利益 69.0%減）

- ✓ 前年同期に比べてパチンコ機の販売台数は増加したものの、パチンコ機の販売台数が伸び悩んだため、減収
- ✓ 主に、パチンコ機の販売台数が伸び悩んだことによる売上高の減少に加え、研究開発費が増加したため、減益

| （百万円） | 2023/3 2Q | 2024/3 2Q | 増減率 |
|---------|-----------|---------------|---------|
| 売上高 | 23,451 | 17,043 | -27.3% |
| うちパチンコ機 | 15,594 | 5,964 | -61.8% |
| うちパチスロ機 | 7,838 | 11,060 | 41.1% |
| 売上総利益 | 12,988 | 8,858 | -31.8% |
| うちパチンコ機 | 8,490 | 2,882 | -66.1% |
| うちパチスロ機 | 4,487 | 5,959 | 32.8% |
| 売上総利益率 | 55.4% | 52.0% | -3.4pt |
| 営業利益 | 6,957 | 2,160 | -69.0% |
| うちパチンコ機 | 4,750 | -747 | - |
| うちパチスロ機 | 2,195 | 2,890 | 31.7% |
| 営業利益率 | 29.7% | 12.7% | -17.0pt |

■ 前年同期比で来場者数は増加、顧客単価共は上昇

- ✓ 来場者数は5月、6月に発生した台風や大雨、7月後半から始まった記録的猛暑などによる影響はあったが、ゴルフプレー需要は順調に推移し、増加
- ✓ 顧客単価は堅調な需要に応じた価格設定並びに、収益構造の改善及び競合他社との差別化戦略の施策により上昇

来場者数 / 顧客単価

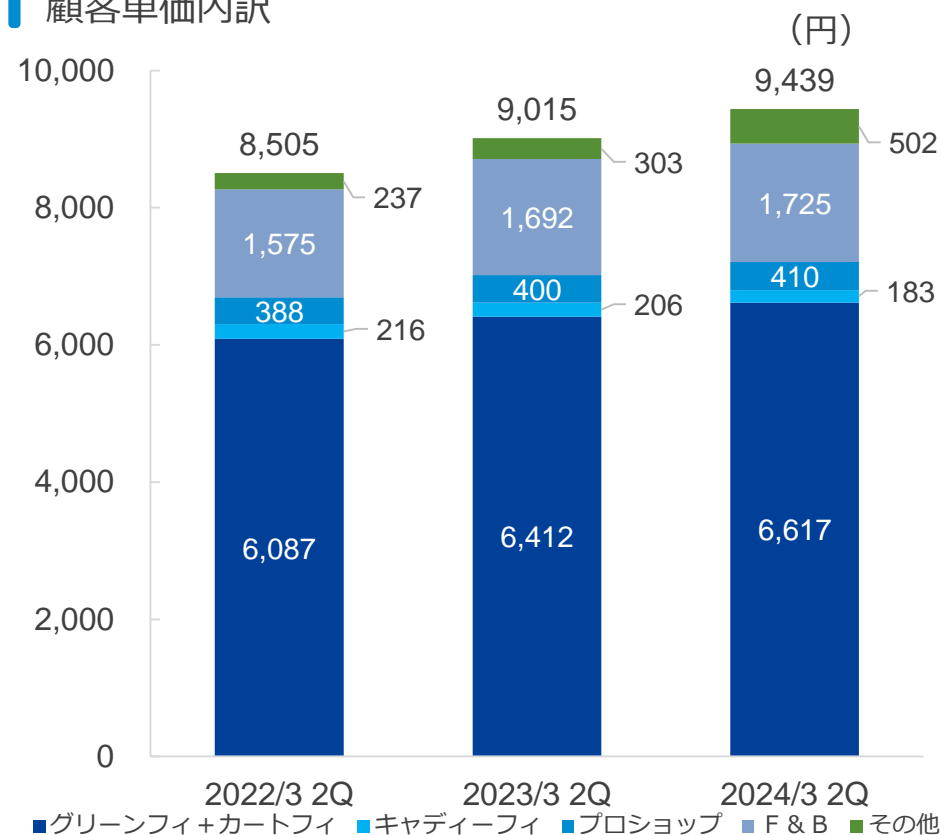
| 2Q累計(4月～9月) | 2022/3 | 2023/3 | 2024/3 | 前年増減率 |
|-------------|--------|--------|--------|-------|
| 来場者数（万人） | 460.5 | 476.5 | 476.9 | 0.1% |
| 顧客単価（円） | 8,505 | 9,015 | 9,439 | 4.7% |

| 2Q (7月～9月) | 2022/3 | 2023/3 | 2024/3 | 前年増減率 |
|------------|--------|--------|--------|-------|
| 来場者数（万人） | 222.8 | 231.7 | 235.7 | 1.7% |
| 顧客単価（円） | 8,262 | 8,754 | 9,213 | 5.2% |

（参考）保有・運営ゴルフ場数

| 年度 (3月末時点) | 2022/3 | 2023/3 | 2024/3 2Q | 前年増減 |
|----------------|--------|--------|--------------|------|
| ゴルフ場数 (コース) | 146 | 147 | 147 | - |

顧客単価内訳





■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 4.6%増、営業利益 17.0%増）

- ✓ 主に、来場者数の増加及び顧客単価上昇による売上高増加により、増収増益
- ✓ 前期取得ゴルフ場が貢献（PGM御殿場カントリークラブ）、また各種課金施策も利益へ貢献

| （百万円） | 2022/3 2Q | 2023/3 2Q | 2024/3 2Q | 前年増減率 |
|--------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 売上高 | 43,494 | 47,478 | 49,672 | 4.6% |
| 売上総利益 | 10,079 | 12,426 | 14,019 | 12.8% |
| 売上総利益率 | 23.2% | 26.2% | 28.2% | +2.0pt |
| 営業利益 | 7,429 | 9,720 | 11,376 | 17.0% |
| 営業利益率 | 17.1% | 20.5% | 22.9% | +2.4pt |

売上高内訳

| （百万円） | 2022/3 2Q | 2023/3 2Q | 2024/3 2Q | 前年増減率 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| ゴルフプレー売上 | 39,172 | 42,965 | 45,024 | 4.8% |
| 会員関連売上 | 3,977 | 4,056 | 4,084 | 0.7% |



連結貸借対照表（要約）

| (百万円) | 2023/3末 | 2023/9末 | 増減額 | 備考 |
|---------|---------|----------------|--------|------------------|
| 流動資産 | 96,622 | 92,665 | -3,956 | ✓ 現金及び預金、有価証券の減少 |
| 固定資産 | 327,105 | 328,531 | 1,425 | |
| 資産合計 | 423,727 | 421,196 | -2,531 | |
| 流動負債 | 69,459 | 60,431 | -9,028 | ✓ 電子記録債務、借入金等の減少 |
| 固定負債 | 123,262 | 126,342 | 3,080 | |
| 負債合計 | 192,721 | 186,774 | -5,947 | |
| 純資産合計 | 231,005 | 234,422 | 3,416 | |
| 負債純資産合計 | 423,727 | 421,196 | -2,531 | |

| (百万円) | 2023/3末 | 2023/9末 | |
|---------------|---------|----------------|--|
| 現金及び預金、有価証券合計 | 67,716 | 56,367 | ✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 47.0% → 45.9% |
| 有利子負債合計 | 108,645 | 107,712 | |
| 自己資本 | 231,005 | 234,422 | ✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 17.7% → 21.9% |
| 自己資本比率 | 54.5% | 55.7% | |

2024年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 8.7%増、営業利益 11.5%増）

- ✓ 遊技機事業は、下期に主力タイトルを発売予定のため、期初計画は据え置き
- ✓ ゴルフ事業は、需要が引き続き堅調なため、期初計画は据え置き

| (百万円) | 2023/3 実績 | 2024/3 | | 前年増減率 |
|---------------------|--------------|--------|---------|-------|
| | | 2Q実績 | 通期計画 | |
| 売上高 | 142,290 | 66,715 | 154,600 | 8.7% |
| 遊技機事業 | 50,678 | 17,043 | 59,900 | 18.2% |
| ゴルフ事業 | 91,611 | 49,672 | 94,700 | 3.4% |
| 営業利益 | 26,905 | 12,171 | 30,000 | 11.5% |
| 遊技機事業 | 15,155 | 2,160 | 15,900 | 4.9% |
| ゴルフ事業 | 14,582 | 11,376 | 17,000 | 16.6% |
| 消去/全社 | -2,833 | -1,364 | -2,900 | 2.3% |
| 営業利益率 | 18.9% | 18.2% | 19.4% | 0.5pt |
| 経常利益 | 26,631 | 11,447 | 28,700 | 7.8% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 20,685 | 7,436 | 21,000 | 1.5% |
| EBITDA※ | 35,954 | 16,674 | 39,400 | 9.6% |

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は、前期比で増加（前期比：8.9%増）

- ✓ 広告宣伝費は、下期に主カタイトルの発売とゴルフ関連イベントを開催予定のため計画通り消化
- ✓ 販売手数料は、販売台数が増加するため、計画通り消化
- ✓ 研究開発費は、来期以降の機種開発が順調に進んでいるため、計画通り消化

| (百万円) | 2023/3 実績 | 2024/3 | | 前年増減率 |
|-------|--------------|--------|--------|--------|
| | | 2Q実績 | 通期計画 | |
| 販管費 | 22,408 | 10,705 | 24,400 | 8.9% |
| 広告宣伝費 | 2,046 | 562 | 2,900 | 41.7% |
| 販売手数料 | 1,191 | 462 | 1,600 | 34.3% |
| 研究開発費 | 7,009 | 4,141 | 8,100 | 15.6% |
| 減価償却費 | 8,801 | 4,373 | 9,100 | 3.4% |
| 遊技機事業 | 1,691 | 606 | 1,400 | -17.2% |
| ゴルフ事業 | 7,110 | 3,766 | 7,700 | 8.3% |
| 設備投資額 | 8,424 | 7,187 | 14,800 | 75.7% |
| 遊技機事業 | 1,117 | 494 | 1,600 | 43.1% |
| ゴルフ事業 | 7,306 | 6,692 | 13,200 | 80.7% |

■ 前期比で増加（前期比：1.3万台増）

| | | 2023/3 実績 | 2024/3 | | 前期差異 |
|--------|---------|--------------|--------|---------|--------|
| | | | 2Q実績 | 通期計画 | |
| 販売台数合計 | | 126,894 | 41,190 | 140,000 | +1.3万台 |
| パチンコ機 | 新規タイトル数 | 8 | 3 | 8 | - |
| | 販売台数 | 80,322 | 16,672 | 79,000 | -0.1万台 |
| | 本体 | 49,385 | 6,840 | 69,750 | +2.0万台 |
| | ゲージ盤 | 30,937 | 9,832 | 9,250 | -2.1万台 |
| パチスロ機 | 新規タイトル数 | 5 | 2 | 7 | +2 |
| | 販売台数 | 46,572 | 24,518 | 61,000 | +1.4万台 |
| | 筐体（本体） | 46,115 | 24,518 | 61,000 | +1.4万台 |
| | ユニット | 457 | 0 | 0 | -0.0万台 |

■ 主要タイトル／パチンコ

| タイトル名 | 発売時期 |
|--------------------------------|---------|
| Pバイオハザード RE:2 | 2023/ 5 |
| eキャッツ・アイ | 2023/ 7 |
| Pシティーハンター 俺の心を震わせた日 凄ライトミドル | 2023/8 |
| eルパン三世 銭形からの招待状 | 2023/11 |
| Pポチッと一発！おだてブタ2 | 2024/1 |

■ 主要タイトル／パチスロ

| タイトル名 | 発売時期 |
|---------------------|---------|
| L主役は銭形4 | 2023/ 5 |
| L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師 | 2023/ 9 |
| Lラブ嬢3～Wご指名はいかがですか？～ | 2023/12 |
| Lパチスロガールズ&パンツァー 最終章 | 2024/2 |

パチンコ機

1Q



Pバイオハザード RE:2

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

パチスロ機

2Q



eキャッツ・アイ

©北家司/コアミックス 1981 版權許諾証 YCF-635



Pシティーハンター
俺の心を震わせた日
凄ライトミドル

©北家司/コアミックス 1985 版權許諾証 YKR-736

3Q以降



eルパン三世
銭形からの招待状

©モンキー・パンチ/TMS・NTV



Pポチッと一発! おだてブタ2

©タツノコプロ

1Q



L主役は銭形4

©モンキー・パンチ/TMS・NTV

2Q



L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師

©HEIWA

Character design by SHIROGUMI INC.

3Q以降



Lラブ嬢3
～Wご指名はいかがですか?～



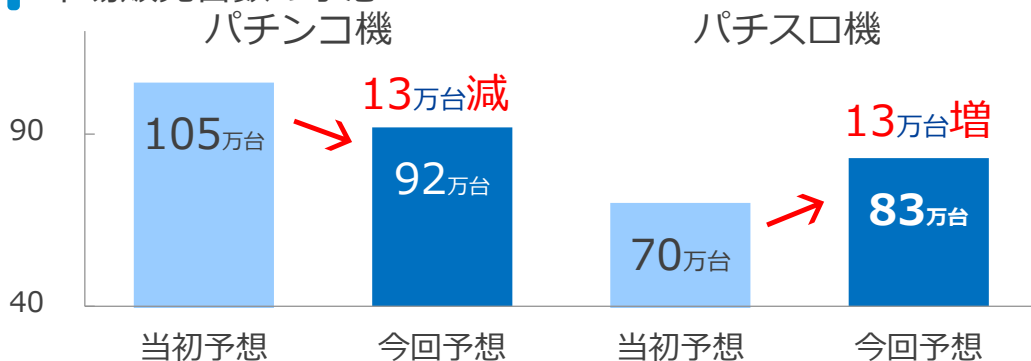
Lパチスロガールズ&パンツァー 最終章

©GIRLS und PANZER Finale Projekt

■ 今期の市場見通し

- ✓ 2024年3月期の市場販売台数は、パチスロシフトとなる見通し
- ✓ なかでも、稼働の中心はスマスロとなっており、スマスロへの移行が順調に進むと予想
- ✓ 今後パチンコ市場は、規制の見直しとして、ゲーム性の幅が広がる“ラッキートリガー”が甘デジ～ライトミドルスペック帯（現行機並びにスマート遊技機）に搭載可能となり、市場活性化が期待でき、段階的に回復してくると想定

■ 市場販売台数の予想



■ 当社の対応

- ✓ 市場動向を踏まえスマスロに注力
- ✓ 当社の「L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師」については、業界トップの稼働を維持しており、多台数の追加販売を実施し、初期販売から倍増
- ✓ その他のタイトルも投入予定

・Lラブ嬢3～Wご指名はいかがですか？～



L主役は銭形4

©モスキー・パンチ/TMS・NTV

発売予定



Lパチスロガールズ&パンツァー 最終章 ©GIRLS und PANZER Finale Projekt



L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師

©HEIWA

Character design by SHIROGUMI INC.



1. 売上の拡大

- ✓ 「withGolf」 及び 「Cool Cart」 の需要は好調
- ✓ ビジターのロッカー利用の選択制、フェアウェイカート乗入の有料化等の施策を実施し、収益構造の改善施策を推進

2. 業務改革の実行

- ✓ PGM公式HP及び各ゴルフ場紹介ページのリニューアル
- ✓ テーブルトップオーダーの”食Watch(クワッチ)”の導入

3. 良質なゴルフ場取得の継続

- ✓ 武庫ノ台ゴルフコース 2023年10月2日より運営開始



武庫ノ台ゴルフコース
(兵庫県神戸市／18H)



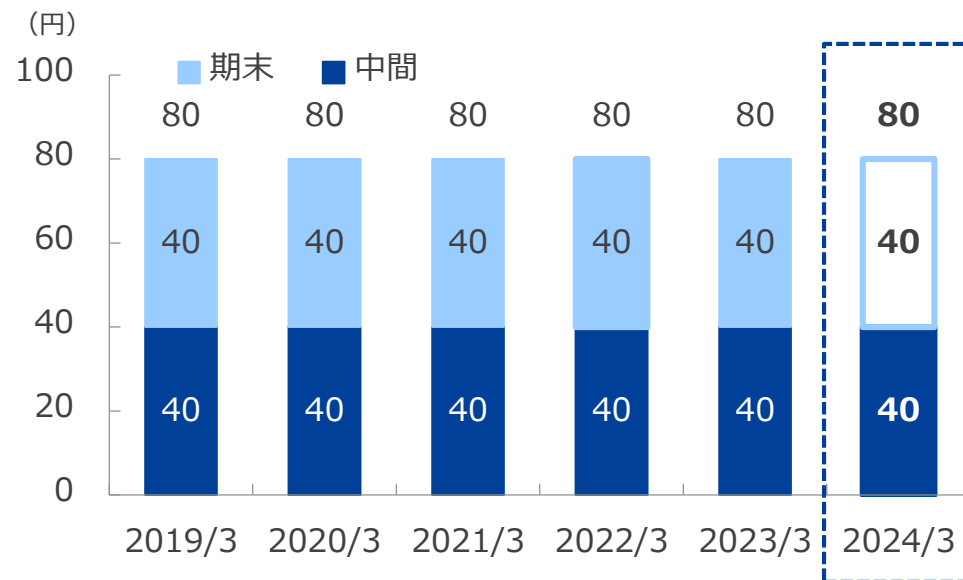
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2024年3月期 配当（予想）

| | |
|------|-----|
| 中間配当 | 40円 |
| 期末配当 | 40円 |
| 合計 | 80円 |

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力



【市場環境】

- 遊技機事業
- ゴルフ事業

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2024/3 発売タイトル

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- 連結業績推移
- 各種指標

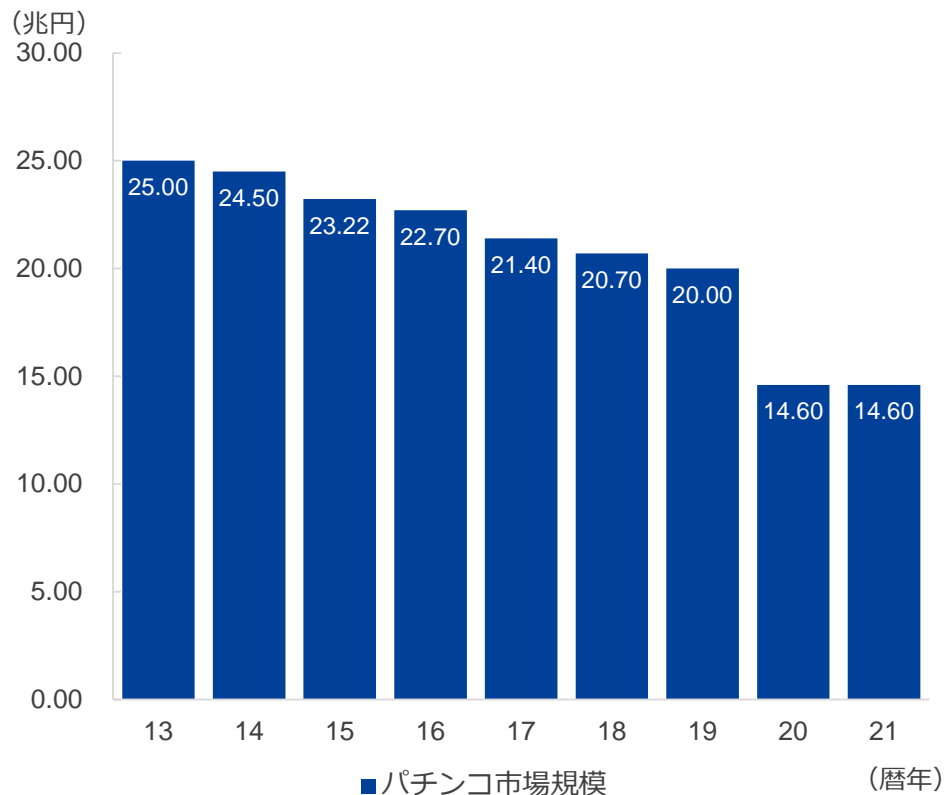
【その他】

- 遊技機事業（今期方針）
- その他

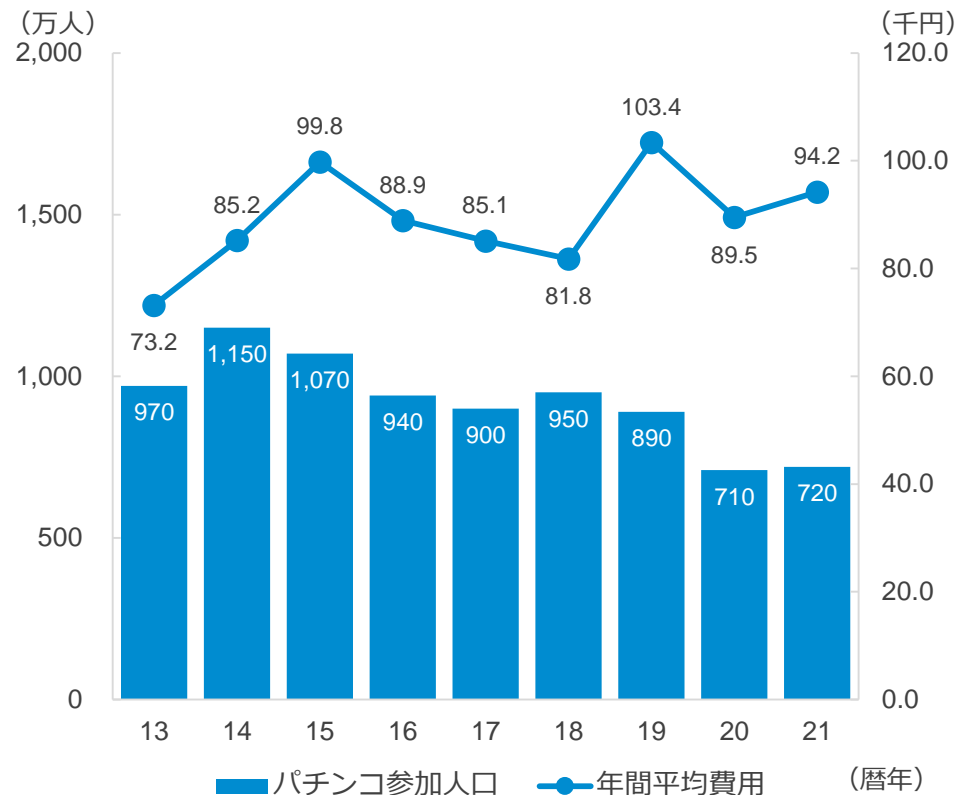


遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



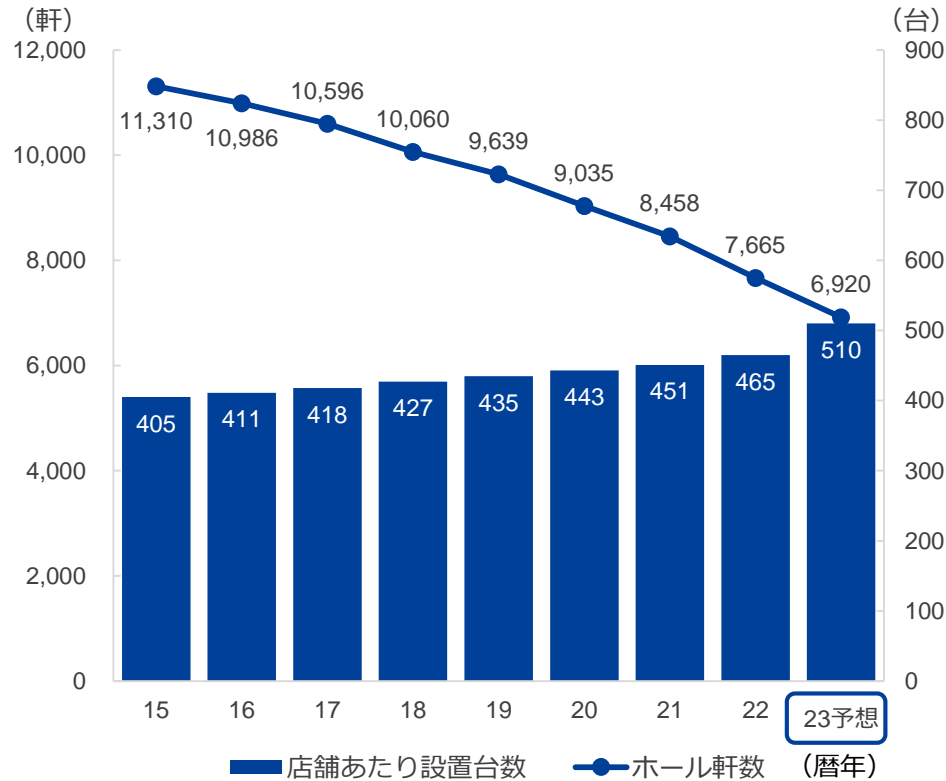
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| パチンコ市場規模（兆円） | 25.00 | 24.50 | 23.22 | 22.70 | 21.40 | 20.70 | 20.00 | 14.60 | 14.60 |
| パチンコ参加人口（万人） | 970 | 1,150 | 1,070 | 940 | 900 | 950 | 890 | 710 | 720 |
| 年間平均費用（千円） | 73.2 | 85.2 | 99.8 | 88.9 | 85.1 | 81.8 | 103.4 | 89.5 | 94.2 |

注）データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

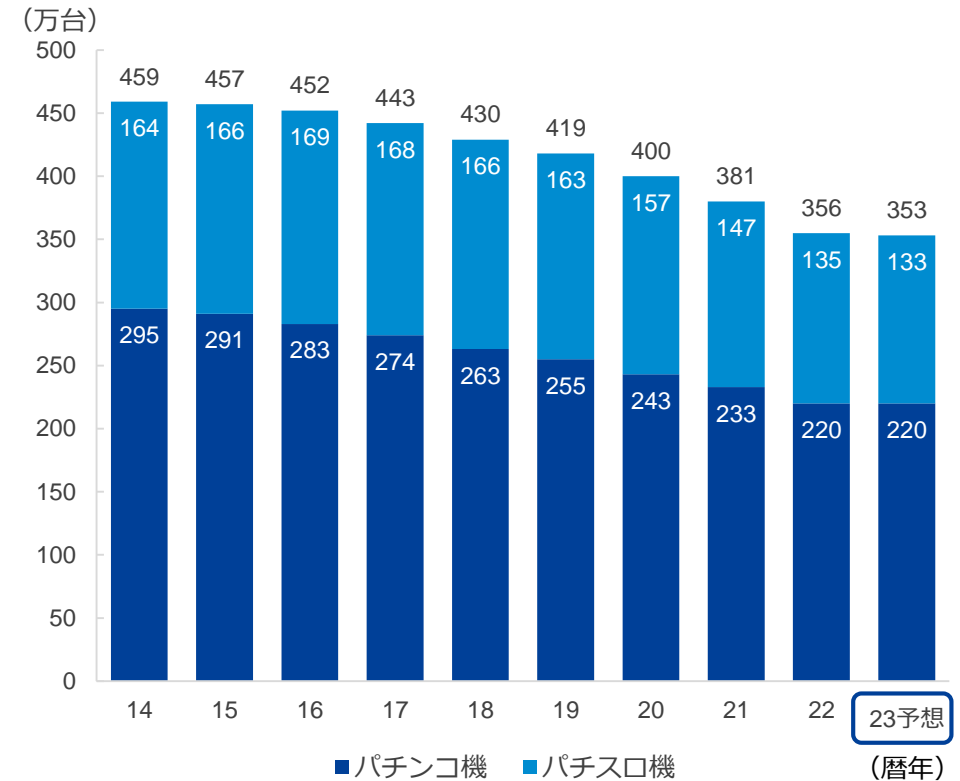


遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数



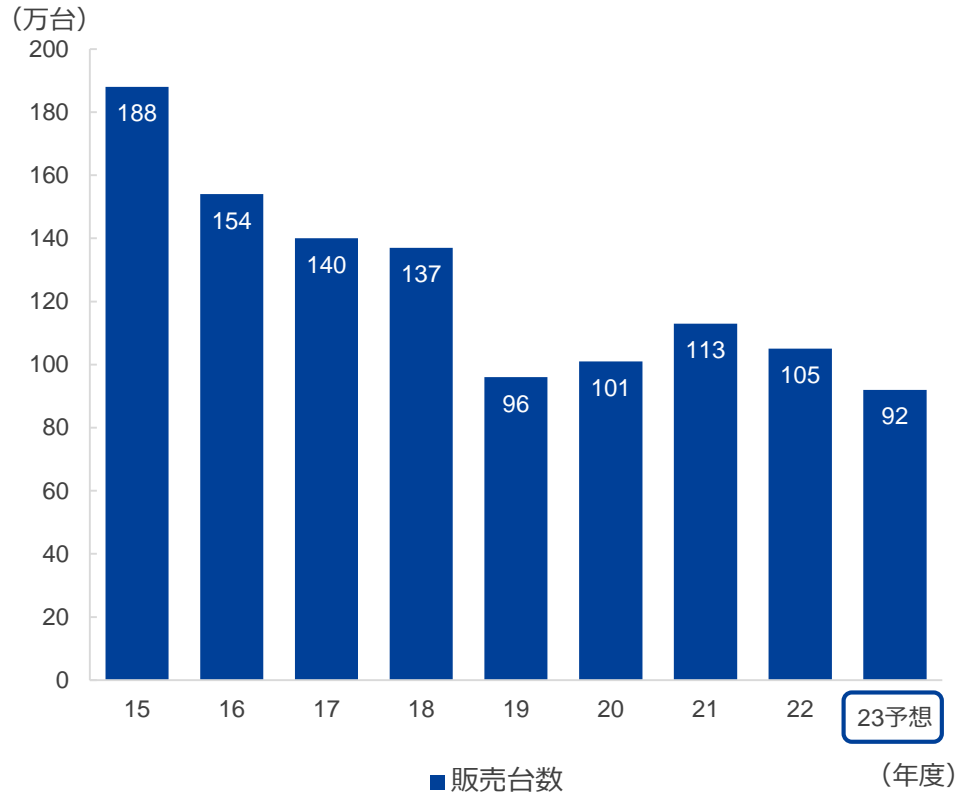
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023予想 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| ホール軒数 | 11,310 | 10,986 | 10,596 | 10,060 | 9,639 | 9,035 | 8,458 | 7,665 | 6,920 |
| 1ホール当たり設置台数 (台) | 405 | 411 | 418 | 427 | 435 | 443 | 451 | 465 | 510 |
| パチンコ機設置台数 (万台) | 291 | 283 | 274 | 263 | 255 | 243 | 233 | 220 | 220 |
| パチスロ機設置台数 (万台) | 166 | 169 | 168 | 166 | 163 | 157 | 147 | 135 | 133 |

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2023年は当社予測値。

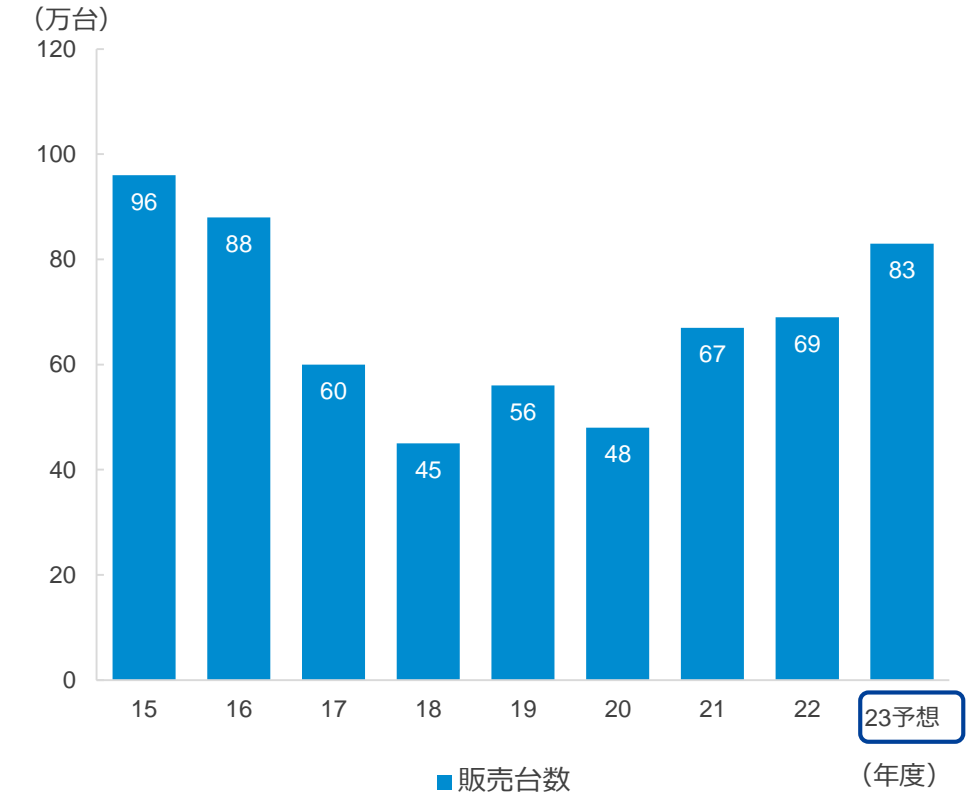


遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



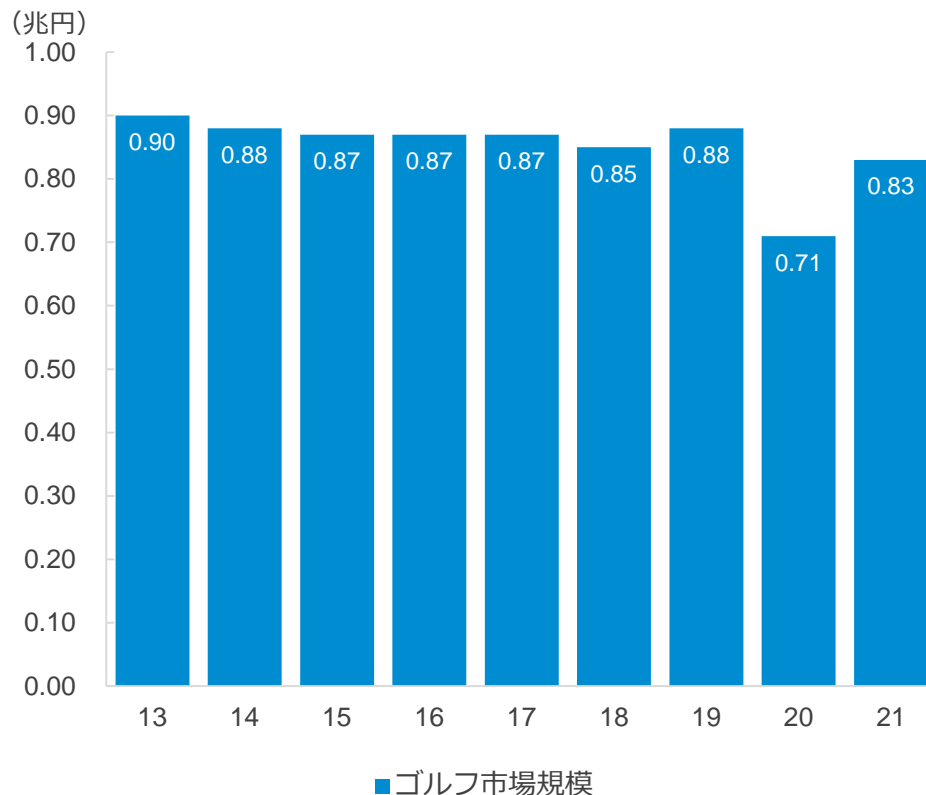
| (万台) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023予想 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| パチンコ機販売台数 | 188 | 154 | 140 | 137 | 96 | 101 | 113 | 105 | 92 |
| パチスロ機販売台数 | 96 | 88 | 60 | 45 | 56 | 48 | 67 | 69 | 83 |

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2022年度は当社予想値。

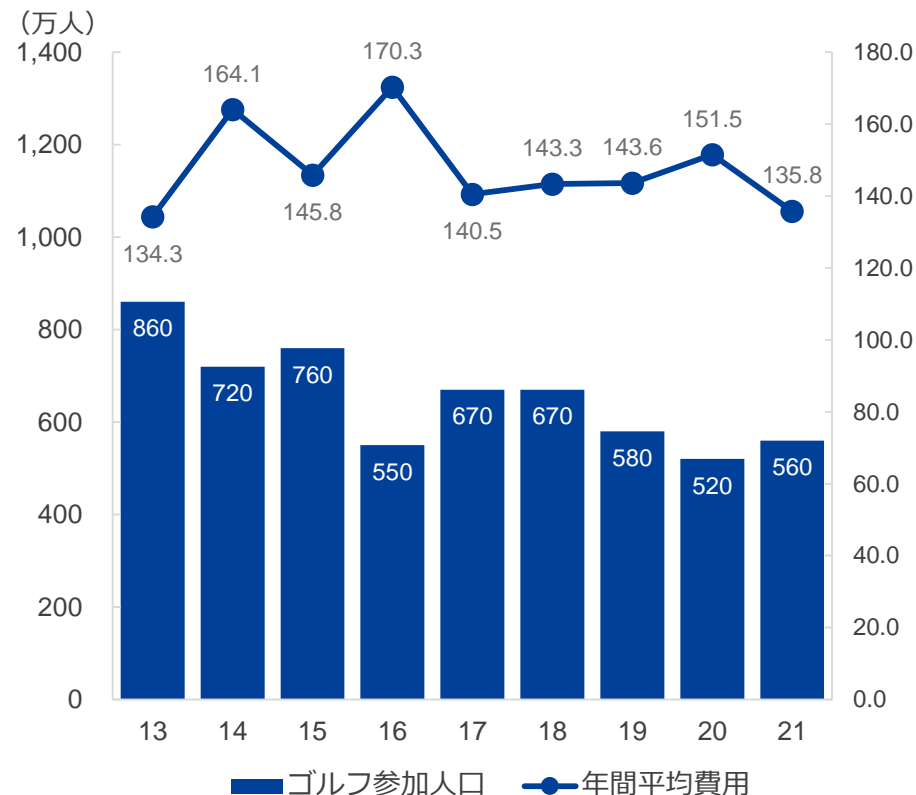


ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 市場規模 (兆円) | 0.90 | 0.88 | 0.87 | 0.87 | 0.87 | 0.85 | 0.88 | 0.71 | 0.83 |
| ゴルフ参加人口 (万人) | 860 | 720 | 760 | 550 | 670 | 670 | 580 | 520 | 560 |
| 年間平均費用 (千円) | 134.3 | 164.1 | 145.8 | 170.3 | 140.5 | 143.3 | 143.6 | 151.5 | 135.8 |

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

販売台数推移

| | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 | | | 2023/3 | | | | 2024/3 | | | |
|-------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|
| | 通期 | 通期 | 2Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 1Q | 2Q累計 |
| 合 計 | 166,124 | 164,400 | 8,379 | 85,283 | 23,211 | 38,269 | 63,030 | 92,826 | 23,578 | 59,124 | 106,153 | 126,894 | 22,070 | 41,190 |
| パチンコ機 | 118,880 | 95,483 | 4,410 | 49,890 | 16,542 | 29,113 | 40,228 | 63,095 | 17,497 | 38,970 | 61,923 | 80,322 | 10,531 | 16,672 |
| 本体 | 60,946 | 41,887 | 585 | 39,455 | 15,752 | 27,351 | 36,124 | 49,040 | 14,305 | 24,865 | 42,462 | 49,385 | 5,446 | 6,840 |
| ゲージ盤 | 57,934 | 53,596 | 3,825 | 10,435 | 790 | 1,762 | 4,104 | 14,055 | 3,192 | 14,105 | 19,461 | 30,937 | 5,085 | 9,832 |
| パチスロ機 | 47,244 | 68,917 | 3,969 | 35,393 | 6,669 | 9,156 | 22,802 | 29,731 | 6,081 | 20,154 | 44,230 | 46,572 | 11,539 | 24,518 |
| 筐体 | 14,093 | 29,288 | 914 | 27,423 | 6,606 | 9,093 | 22,736 | 29,663 | 5,754 | 19,697 | 43,773 | 46,115 | 11,539 | 24,518 |
| ユニット | 33,151 | 39,629 | 3,055 | 7,970 | 63 | 63 | 66 | 68 | 327 | 457 | 457 | 457 | 0 | 0 |

発売タイトル／パチンコ

| 販売時期 | タイトル名 | 販売台数（台） |
|------|---------------------------------|---------|
| 1Q | Pバイオハザード RE:2 | 4,090 |
| 2Q | eキャッツ・アイ | 1,590 |
| | Pシティーハンター 俺の心を震わせた日 凄 ライトミドル | 1,702 |
| | その他 | 9,290 |
| | 合計 | 16,672 |

発売タイトル／パチスロ

| 販売時期 | タイトル名 | 販売台数（台） |
|------|-------------------|---------|
| 1Q | L主役は銭形4 | 13,035 |
| 2Q | L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師 | 11,471 |
| | その他 | 12 |
| | 合計 | 24,518 |



ゴルフ事業

来場者数

| (人) | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 2019/3 | 720,160 | 792,127 | 718,087 | 654,188 | 663,134 | 642,742 | 757,904 | 735,408 | 647,213 | 519,678 | 453,613 | 659,749 | 7,964,003 |
| 2020/3 | 713,508 | 825,693 | 729,264 | 692,419 | 683,759 | 715,039 | 694,209 | 737,238 | 674,769 | 529,682 | 538,524 | 620,360 | 8,154,464 |
| 2021/3 | 470,829 | 582,920 | 652,979 | 673,184 | 796,668 | 707,324 | 759,748 | 785,017 | 714,772 | 515,600 | 568,067 | 675,789 | 7,902,897 |
| 2022/3 | 761,654 | 834,763 | 780,948 | 764,810 | 700,529 | 762,862 | 828,869 | 800,196 | 723,229 | 573,250 | 505,763 | 698,958 | 8,735,831 |
| 2023/3 | 766,822 | 877,193 | 804,575 | 784,392 | 775,846 | 756,848 | 856,293 | 796,767 | 694,303 | 576,008 | 551,558 | 717,917 | 8,958,522 |
| 2024/3 | 784,626 | 857,337 | 770,513 | 825,046 | 744,246 | 788,109 | | | | | | | 4,769,877 |

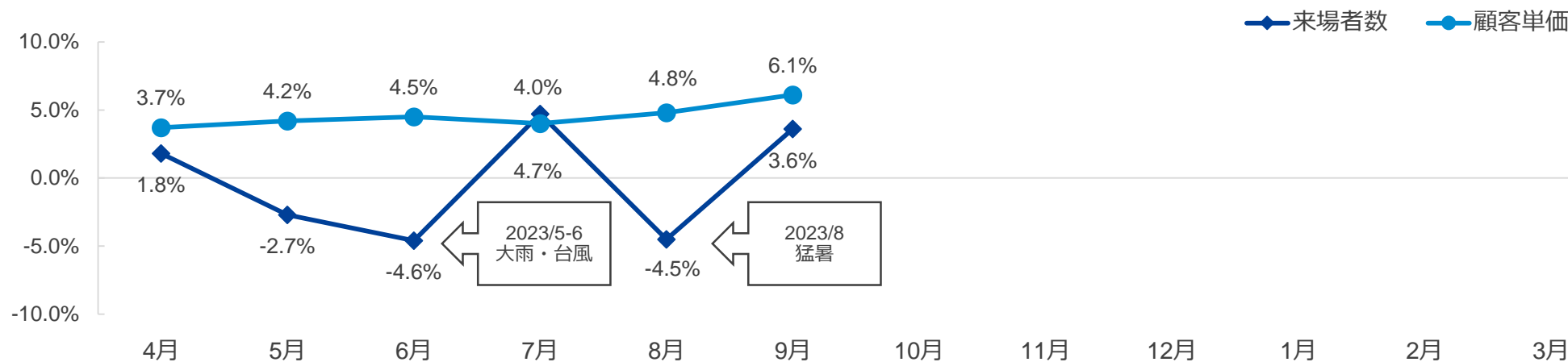
顧客単価

| (円) | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 平均単価 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2019/3 | 9,458 | 9,548 | 9,446 | 8,804 | 8,313 | 9,319 | 9,623 | 9,915 | 9,639 | 8,631 | 8,046 | 9,149 | 9,218 |
| 2020/3 | 9,463 | 9,438 | 9,314 | 8,588 | 8,515 | 9,051 | 9,448 | 9,981 | 9,344 | 8,544 | 8,123 | 8,310 | 9,057 |
| 2021/3 | 7,768 | 7,245 | 7,761 | 8,037 | 7,913 | 8,362 | 8,741 | 9,362 | 9,193 | 8,340 | 8,028 | 8,290 | 8,301 |
| 2022/3 | 8,768 | 9,021 | 8,390 | 8,495 | 7,970 | 8,296 | 9,234 | 9,618 | 9,422 | 8,636 | 8,160 | 8,792 | 8,764 |
| 2023/3 | 9,264 | 9,523 | 8,977 | 8,844 | 8,444 | 8,977 | 9,782 | 9,899 | 9,764 | 8,989 | 8,533 | 9,076 | 9,198 |
| 2024/3 | 9,617 | 9,933 | 9,399 | 9,212 | 8,865 | 9,543 | | | | | | | 9,439 |

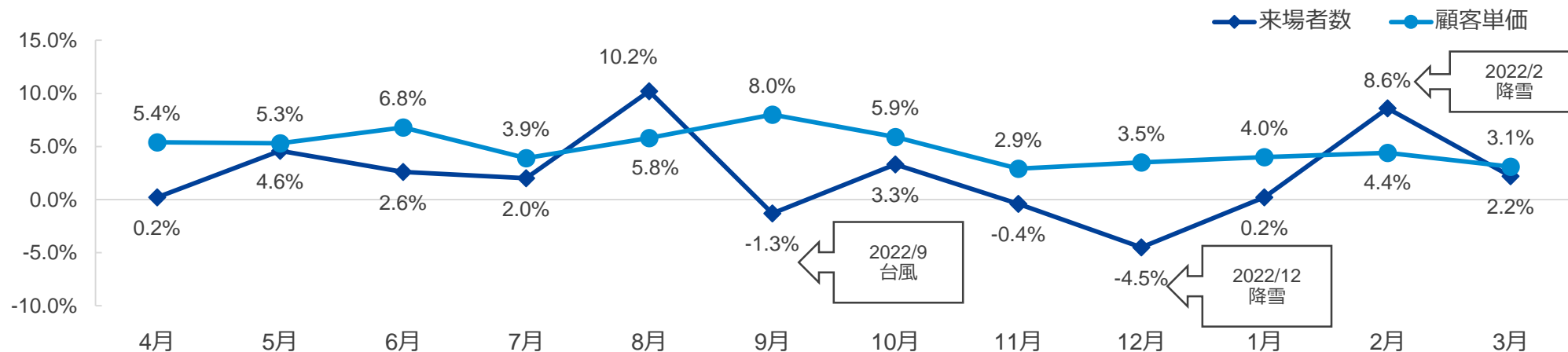
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2024/3 vs 2023/3（既存店ベース※）



2023/3 vs 2022/3（既存店ベース※）



※既存店は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。



ゴルフ事業

| | 2023/3末 | | 2023/9末 | |
|-------------|---------|-------|---------|-------|
| | コース数 | 18H換算 | コース数 | 18H換算 |
| ゴルフ場保有 | 146 | 177.0 | 146 | 177.0 |
| ゴルフ場 リース | 1 | 2.0 | 1 | 2.0 |
| 合計 | 147 | 179.0 | 147 | 179.0 |
| 北海道 | 6 | 9.5 | 6 | 9.5 |
| 東北 | 8 | 10.0 | 8 | 10.0 |
| 関東・甲信越 | 66 | 77.5 | 66 | 77.5 |
| 東海・北陸 | 13 | 14.0 | 13 | 14.0 |
| 関西 | 21 | 27.5 | 21 | 27.5 |
| 中国 | 10 | 11.5 | 10 | 11.5 |
| 四国 | 6 | 6.5 | 6 | 6.5 |
| 九州・沖縄 | 17 | 22.5 | 17 | 22.5 |
| 合計 | 147 | 179.0 | 147 | 179.0 |

2024年3月期の状況

【新規取得】

2023/10/2

武庫ノ台ゴルフコース
(兵庫県神戸市/18H)

【株式譲渡契約】

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし



連結

| (百万円) | 2019/3 通期 | 2020/3 通期 | 2021/3 2Q累計 | 通期 | 2022/3 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 2023/3 1Q | 2Q累計 | 3Q累計 | 通期 | 2024/3 1Q | 2Q累計 |
|---------------------|--------------|--------------|----------------|---------|--------------|--------|--------|---------|--------------|--------|---------|---------|--------------|--------|
| 売上高 | 144,980 | 144,573 | 37,781 | 107,744 | 32,051 | 58,754 | 92,376 | 121,558 | 34,731 | 70,930 | 116,253 | 142,290 | 34,942 | 66,715 |
| 遊技機事業 | 62,407 | 61,658 | 2,893 | 33,292 | 9,116 | 15,260 | 24,482 | 36,249 | 9,785 | 23,451 | 43,382 | 50,678 | 9,304 | 17,043 |
| ゴルフ事業 | 82,573 | 82,914 | 34,888 | 74,452 | 22,934 | 43,494 | 67,893 | 85,308 | 24,945 | 47,478 | 72,871 | 91,611 | 25,638 | 49,672 |
| 営業利益 | 28,014 | 23,551 | -4,680 | 5,311 | 4,367 | 4,733 | 9,957 | 10,235 | 7,855 | 15,337 | 28,161 | 26,905 | 7,491 | 12,171 |
| 遊技機事業 | 20,791 | 17,450 | -5,795 | 287 | 77 | -1,495 | -1,666 | -607 | 2,332 | 6,957 | 15,140 | 15,155 | 1,519 | 2,160 |
| ゴルフ事業 | 10,599 | 9,286 | 2,460 | 7,624 | 4,796 | 7,429 | 13,405 | 13,280 | 6,252 | 9,720 | 15,167 | 14,582 | 6,655 | 11,376 |
| 消去/全社 | -3,376 | -3,185 | -1,346 | -2,600 | -507 | -1,199 | -1,781 | -2,437 | -728 | -1,340 | -2,147 | -2,833 | -683 | -1,364 |
| 営業利益率 | 19.3% | 16.3% | -12.4% | 4.9% | 13.6% | 8.1% | 10.8% | 8.4% | 22.6% | 21.6% | 24.2% | 18.9% | 21.4% | 18.2% |
| 経常利益 | 27,451 | 23,278 | -4,694 | 5,799 | 4,331 | 4,844 | 9,876 | 10,467 | 7,827 | 15,136 | 27,793 | 26,631 | 7,436 | 11,447 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 16,341 | 15,872 | -6,179 | 865 | 2,633 | 2,543 | 4,604 | 2,193 | 5,355 | 10,798 | 20,506 | 20,685 | 4,943 | 7,436 |
| 販売費及び一般管理費 | 27,822 | 32,760 | 11,176 | 23,723 | 5,509 | 11,241 | 16,999 | 23,163 | 4,869 | 10,077 | 16,048 | 22,408 | 5,024 | 10,705 |
| 広告宣伝費 | 2,179 | 1,950 | 338 | 795 | 174 | 361 | 609 | 952 | 196 | 607 | 1,465 | 2,046 | 218 | 562 |
| 販売手数料 | 1,660 | 1,885 | 104 | 921 | 230 | 347 | 681 | 954 | 208 | 570 | 1,065 | 1,191 | 236 | 462 |
| 研究開発費 | 7,881 | 12,680 | 5,176 | 9,949 | 2,212 | 4,518 | 6,833 | 9,091 | 1,725 | 3,267 | 4,949 | 7,009 | 1,966 | 4,141 |
| 減価償却費 | 9,868 | 8,745 | 4,052 | 9,016 | 2,373 | 4,830 | 7,369 | 10,082 | 1,996 | 4,161 | 6,426 | 8,801 | 2,141 | 4,373 |
| 遊技機事業 | 2,940 | 1,946 | 816 | 2,476 | 630 | 1,389 | 2,240 | 3,187 | 305 | 694 | 1,170 | 1,691 | 309 | 606 |
| ゴルフ事業 | 6,928 | 6,798 | 3,235 | 6,539 | 1,743 | 3,441 | 5,129 | 6,894 | 1,690 | 3,466 | 5,255 | 7,110 | 1,831 | 3,766 |
| 設備投資 | 7,091 | 9,667 | 4,167 | 6,921 | 2,762 | 5,024 | 6,332 | 8,095 | 2,162 | 5,041 | 6,236 | 8,424 | 2,717 | 7,187 |
| 遊技機事業 | 1,063 | 3,578 | 887 | 1,653 | 369 | 612 | 798 | 984 | 381 | 732 | 947 | 1,117 | 172 | 494 |
| ゴルフ事業 | 6,027 | 6,089 | 3,279 | 5,267 | 2,393 | 4,411 | 5,534 | 7,110 | 1,780 | 4,308 | 5,288 | 7,306 | 2,544 | 6,692 |

| (百万円) | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 | 2022/3 | 2023/3 | 計算式 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 売上高 | 132,765 | 144,980 | 144,573 | 107,744 | 121,558 | 142,290 | |
| 営業利益 | 13,931 | 28,014 | 23,551 | 5,311 | 10,235 | 26,905 | |
| 経常利益 | 13,105 | 27,451 | 23,278 | 5,799 | 10,467 | 26,631 | |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 6,799 | 16,341 | 15,872 | 865 | 2,193 | 20,685 | |
| 総資産 | 430,287 | 442,845 | 436,762 | 430,070 | 417,066 | 423,727 | |
| 現預金、有価証券合計 | 86,245 | 93,180 | 83,296 | 70,083 | 67,052 | 67,716 | |
| 有利子負債合計 | 126,047 | 123,234 | 117,868 | 123,153 | 114,416 | 108,645 | |
| 純資産 | 216,701 | 225,052 | 232,575 | 226,242 | 217,186 | 231,005 | |
| 自己資本 | 216,690 | 225,052 | 232,575 | 226,242 | 217,186 | 231,005 | |
| ROE | 3.1% | 7.4% | 6.9% | 0.4% | 1.0% | 9.2% | |
| 営業利益率 | 10.5% | 19.3% | 16.3% | 4.9% | 8.4% | 18.9% | 営業利益/売上高 |
| 当期純利益率 | 5.1% | 11.3% | 11.0% | 0.8% | 1.8% | 14.5% | 当期純利益/売上高 |
| 総資産回転率 | 0.30 | 0.33 | 0.33 | 0.25 | 0.29 | 0.34 | 売上高/総資産 ※1 |
| 財務レバレッジ | 2.03 | 1.98 | 1.92 | 1.89 | 1.91 | 1.88 | 総資産/自己資本 ※1,2 |
| Net D/E レシオ | 18.4% | 13.4% | 14.9% | 23.5% | 21.8% | 17.7% | ネット有利子負債/自己資本 |
| 自己資本比率 | 50.4% | 50.8% | 53.2% | 52.6% | 52.1% | 54.5% | 自己資本/総資産 |

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2



■ 新時代におけるプレイヤーの心をつかむ遊技機を提供するための基礎固め

1. プレーヤーの心をつかむ遊技機開発と市場導入の実施

- ✓ 変化するマーケットニーズの中心にいる若年層プレイヤーのニーズを把握・分析
- ✓ 的確なタイミングでの市場導入を可能とする、短期開発の追求と販売・製造計画の実行

2. 企業価値向上施策の実行

- ✓ 市場変化に迅速に対応できる開発力の強化、組織体制の確立
- ✓ 部門間の連携強化、適切な情報の共有を図る
- ✓ SDGsを意識した企業活動の推進

3. 筋肉質な企業体質の確立

- ✓ 選択と集中によるコストの適正化
- ✓ DXの推進（IT経営戦略）
- ✓ 3Rの推進（部材調達リスクの低減）





業績は回復傾向なもの...

- 機械の稼働貢献の伸び悩み
- プレーヤーの支持低迷

プレーヤーの心をつかむ 遊技機を提供

市場変化に迅速に
対応できる
開発力の強化、
組織体制の確立

若年層プレーヤー
のニーズ
把握・分析

的確なタイミング
で市場投入



【企業価値の向上】
利益の最大化、筋肉質な企業体質



「PGMゴルフリゾート沖縄」 併設ホテル 2026年開業



■ ラグジュアリー総合リゾート施設として、「訪れるたびに新たな感動に出会う楽園」を提供



- ✓ 本ホテルは沖縄の壮大な景観のもと、非日常的なリゾート気分を満喫できるホテルを目指します。
- ✓ 約45平米のスタンダードルームを中心としたビューバスタイプを含む200室の客室に、家族でも楽しめるプールやビュッフェスタイルのオールデイダイニング、ラグジュアリーなひと時を過ごせるバーやエステルームの他、PGMならではのノウハウを活かしたシミュレーションゴルフによるゴルフアカデミーなどの施設も兼ね備える予定です。



本ホテルの概要

所在地 〒904-0413 沖縄県国頭郡恩納村宇富着幸地原1390外

客室数 200室

付帯施設 オールデイダイニング、バー、チャペル、エステルーム、プール（屋内外）、ゴルフアカデミー、フィットネスジム他

敷地面積 47,045㎡（14,231坪）

規模 地上10階、地下1階建て

着工時期 2023年春

開業時期 2026年（予定）

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03－3839－0701

WEBサイトアドレス： <https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。